






## Ihr persönliches Bildungsangebot



# Kaufmann\*frau im E-Commerce – TQ4: Digitales Marketing und Kommunikation

LOUIS

 <b>Termin</b>	27.07.2026 - 04.12.2026	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Petra Gläsel Tel.: 030/50929-324 Fax: 030/50929-222 Mail: <a href="mailto:petra.glaesel@bbw-akademie.de">petra.glaesel@bbw-akademie.de</a>
 <b>Abschluss</b>		 <b>Veranstaltungsort</b>	Lichtenberg - Bildungszentrum Otto-Schmirgal-Straße 5 10319 Berlin
 <b>Dauer</b>	Vollzeit - Montag bis Donnerstag: 08:00 Uhr - 16:45 Uhr - Freitag: 08:00 Uhr - 13:45 Uhr Inkl. praktische Qualifizierungsphase im Betrieb		
<b>Zeiten</b>	Vollzeit - Montag bis Donnerstag: 08:00 Uhr - 16:45 Uhr - Freitag: 08:00 Uhr - 13:45 Uhr Inkl. praktische Qualifizierungsphase im Betrieb		
 <b>Weitere Termine</b>	19.10.2026 - 14.05.2027   Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 Uhr – 13:30 Uhr Inkl. praktische Qualifizierungsphase im Betrieb		

<b>Inhalte</b>	- Erfassung und Optimierung des Online-Vertriebs mithilfe von Kennzahlen - Erfassung und Beurteilung von Werteströmen im Online-Vertrieb - Konzeption von Vertriebsmitteln im Online-Marketing, wie beispielsweise Newsletter Die betriebliche Phase umfasst 216 (VZ) / 220 (TZ) Stunden in einem Unternehmen bei Ihnen vor Ort.
----------------	--

<b>Zielgruppe</b>	Arbeitssuchende Berufsrückkehrer*innen Menschen ohne Berufsabschluss
-------------------	--

<b>Zugangs- voraussetzungen</b>	- hohe Internetaffinität, analytisches Denkvermögen - hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit - Deutschkenntnisse: mind. Sprachniveau B2 Ihre Eignung prüfen wir gemeinsam mit Ihnen in einem persönlichen Beratungsgespräch.
-------------------------------------	--