



Ihr persönliches Bildungsangebot



Weiterbildung

Effektives Social-Media-Marketing

LOUIS

Termin

23.11.2026 - 08.01.2027

Dauer

7 Wochen

Zeiten

Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt. In der KW 52 und KW 53 findet nur an 3 bzw. 2 Tagen Unterricht statt: 21.12. - 23.12. und 28.12.-29.12.

Ansprechpartnerin

Petra Gläsel
Tel.: 0170/60131-37
Fax: 030/50929-222
Mail: petra.glaesel@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Lichtenberg - Bildungszentrum
Otto-Schmirgal-Straße 5
10319 Berlin

Gebühr

1225,5 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Förderung

Agentur für Arbeit / Jobcenter

Weitere Termine

30.03.2027 - 07.05.2027 | Teilzeit
- Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt.

15.02.2027 - 12.03.2027 | Vollzeit -
Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt.

07.12.2026 - 08.01.2027 | Vollzeit -
Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt. In KW 52 und KW 53 findet der Unterricht an 3 bzw. 2 Tagen statt: 21.12. - 23.12 und 28.12. - 29.12.

Inhalte

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt mit einer praxisnahen, schrittweisen Einführung in die wichtigsten Bereiche des Online-Marketings. Es werden Themen wie grundlegende Content-Erstellung und Reichweitensteigerung bis hin zum strategischen Management der Social-Media-Kanäle behandelt. Im Kurs werden verschiedenen Aspekte des Online-Marketings beleuchtet: Einführung in Social Media - Bedeutung von Social Media - Überblick über Social-Media-Plattformen - Unterschiede zwischen organischer und bezahlter Reichweite - Zielgruppenanalyse und Plattformwahl Erstellen von Social-Media-Beiträgen - Texterstellung - Verwendung geeigneter Formulierungen - Werberelevanz beachten - Erstellung und Verwendung von Bildern Nutzung gängiger Tools für die Contenterstellung - Kennenlernen und Einhalten von rechtlichen Aspekten - Anwendung von geeigneter Software Erhöhung der Reichweite - Identifizierung der Zielgruppe - Strategien zur Steigerung der organischen Reichweite Erzeugung von Aufmerksamkeit - Entwicklung von Call-to-Actions (CTAs) - Nutzeransprache durch Interaktive Inhalte und Formate Social Media Management - Mobiles Social Media Management über das Handy - Organisation und Verwaltung von Social-Media-Kanälen

Zielgruppe

Arbeitssuchende Berufsrückkehrer*innen Menschen mit Berufsabschluss Menschen ohne Berufsabschluss

Zugangs- voraussetzungen

Fortgeschrittenen Fähigkeiten in der Bedienung des PC - Deutsch in Wort und Schrift (mindestens B2) - Hohe IT-Affinität - Offenheit gegenüber Social Media