







## Ihr persönliches Bildungsangebot



# Effektives Social-Media-Marketing

## LOUIS

 <b>Termin</b>	08.06.2026 - 17.07.2026	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Isabelle Hendrich Tel.: 03301/57727-0 Fax: 03301/57727-20 Mail: Isabelle.Hendrich@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>		 <b>Veranstaltungsort</b>	Oranienburg Berliner Str. 119-125 (Eingang F) 16515 Oranienburg
 <b>Dauer</b>	- Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt.		
<b>Zeiten</b>	- Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt.		
 <b>Gebühr</b>	1225,5 €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 <b>Weitere Termine</b>	22.06.2026 - 17.07.2026   Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr  17.08.2026 - 11.09.2026   Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr  31.08.2026 - 09.10.2026   Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr		

## Inhalte

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt mit einer praxisnahen, schrittweisen Einführung in die wichtigsten Bereiche des Online-Marketings. Es werden Themen wie grundlegende Content-Erstellung und Reichweitensteigerung bis hin zum strategischen Management der Social-Media-Kanäle behandelt. Im Kurs werden verschiedenen Aspekte des Online-Marketings beleuchtet: Einführung in Social Media - Bedeutung von Social Media - Überblick über Social-Media-Plattformen - Unterschiede zwischen organischer und bezahlter Reichweite - Zielgruppenanalyse und Plattformwahl Erstellen von Social-Media-Beiträgen - Texterstellung - Verwendung geeigneter Formulierungen - Werberelevanz beachten - Erstellung und Verwendung von Bildern Nutzung gängiger Tools für die Contenterstellung - Kennenlernen und Einhalten von rechtlichen Aspekten - Anwendung von geeigneter Software Erhöhung der Reichweite - Identifizierung der Zielgruppe - Strategien zur Steigerung der organischen Reichweite Erzeugung von Aufmerksamkeit - Entwicklung von Call-to-

Actions (CTAs) - Nutzeransprache durch Interaktive Inhalte und Formate Social Media Management - Mobiles Social Media Management über das Handy - Organisation und Verwaltung von Social-Media-Kanälen

---

**Zielgruppe**

Arbeitssuchende Berufsrückkehrer\*innen Menschen mit Berufsabschluss Menschen ohne Berufsabschluss

---

**Zugangs-  
voraussetzungen**

- fortgeschrittenen Fähigkeiten in der Bedienung des PC - Deutsch in Wort und Schrift (mindestens B2) -  
Hohe IT-Affinität - Offenheit gegenüber Social Media

---