










Ihr persönliches Bildungsangebot



Effektives Social-Media-Marketing

LOUIS

 Termin	08.06.2026 - 17.07.2026	 Ansprechpartnerin	Ines Klimaszewsky Tel.: 030/540007-53 Fax: 030/540007-48 Mail: ines.klimaszewsky@bbw-akademie.de
 Abschluss			
 Dauer	- Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt.	 Veranstaltungsort	Marzahn Allee der Kosmonauten 33b 12681 Berlin
Zeiten	- Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr Fällt ein Feiertag in die Unterrichtswoche, werden in dieser Woche die entfallenden Stunden an den übrigen Tagen nachgeholt.		
 Gebühr	1225,5 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 Weitere Termine	22.06.2026 - 17.07.2026 Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr 17.08.2026 - 11.09.2026 Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr 31.08.2026 - 09.10.2026 Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr		

Inhalte

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt mit einer praxisnahen, schrittweisen Einführung in die wichtigsten Bereiche des Online-Marketings. Es werden Themen wie grundlegende Content-Erstellung und Reichweitensteigerung bis hin zum strategischen Management der Social-Media-Kanäle behandelt. Im Kurs werden verschiedenen Aspekte des Online-Marketings beleuchtet: Einführung in Social Media - Bedeutung von Social Media - Überblick über Social-Media-Plattformen - Unterschiede zwischen organischer und bezahlter Reichweite - Zielgruppenanalyse und Plattformwahl Erstellen von Social-Media-Beiträgen - Texterstellung - Verwendung geeigneter Formulierungen - Werberelevanz beachten - Erstellung und Verwendung von Bildern Nutzung gängiger Tools für die Contenterstellung - Kennenlernen und Einhalten von rechtlichen Aspekten - Anwendung von geeigneter Software Erhöhung der Reichweite - Identifizierung der Zielgruppe - Strategien zur Steigerung der organischen Reichweite Erzeugung von Aufmerksamkeit - Entwicklung von Call-to-

Actions (CTAs) - Nutzeransprache durch Interaktive Inhalte und Formate Social Media Management - Mobiles Social Media Management über das Handy - Organisation und Verwaltung von Social-Media-Kanälen

Zielgruppe

Arbeitssuchende Berufsrückkehrer*innen Menschen mit Berufsabschluss Menschen ohne Berufsabschluss

**Zugangs-
voraussetzungen**

- fortgeschrittenen Fähigkeiten in der Bedienung des PC - Deutsch in Wort und Schrift (mindestens B2) -
Hohe IT-Affinität - Offenheit gegenüber Social Media
