Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot

Seminare

Suchmaschinenmarketing - Besser gefunden werden mit SEO und SEA

Termin 10.03.2027

Abschluss bbw Teilnahmebescheinigung

Dauer 1 Tag à 8 Stunden

Zeiten 08:30 - 16:30 Uhr

Gebühr 590 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Ansprechpartnerin

Jacqueline Lebe
Tel.: 030/31005-130
Fax: 030/31005-120
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen erkennen die vielfältigen Möglichkeiten von Search-Engine-Marketing (SEM), Search-Engine-Optimization (SEO) und Search-Engine-Advertising (SEA), und sind in der Lage, die Unterschiede zu definieren. Weiterhin werden sie dazu befähigt, branchenspezifische Online-Kampagnen zu konzipieren und zu gestalten.
Zusätzlich lernen sie in diesem Online-Kurs den Umgang mit den verschiedenen Analyse-Tools und Advertising-Plattformen. Danach sind die Teilnehmer*innen nicht nur in der Lage, SEA- und SEO-Kampagnen zu gestalten, sondern auch diese zielgerichtet zu analysieren, zu bewerten und zu optimieren. Für die optimale und ganzheitliche Ausrichtung der SEO-Kampagne lernen sie zudem, die klassischen Offline-Marketingdisziplinen zielgruppenspezifisch einzusetzen.

Inhalte

Für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit ist eine gute Auffindbarkeit in den gängigsten Suchmaschinen unabdingbar. Das Seminar zeigt die vielfältigen Möglichkeiten von Search-Engine-Marketing (SEM), Search-Engine-Optimization (SEO) und Search-Engine-Advertising (SEA) auf. Weiterhin werden die teilnehmer und Teilnehmerinnen dazu befähigt, branchenspezifische Online-kampagnen zu konzipieren und zu gestalten und lernen den Umgang mit den verschiedenen Analyse-Tools und Advertising-Plattformen.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Wie Künstliche Intelligenz die klassische Internetsuche und das Suchverhalten verändert
- Von SEO zu AI Search: Sichtbarkeit in klassischen Suchmaschinen und KI-basierten Antwortsystemen
- Einordnung von SEO, SEA sowie neuen Ansätzen rund um Generative Engine Optimization (GEO)
- Auswirkungen von KI-generierten Suchergebnissen und AI Overviews auf Websites, Inhalte und Klickverhalten
- KI-gestützte Keyword-, Themen- und Suchintention-Analyse

- Einsatz generativer KI bei der Entwicklung und Optimierung von SEO-Content
- Inhalte so strukturieren, dass sie für Menschen, Suchmaschinen und KI-Systeme verständlich und relevant sind
- KI-Unterstützung bei Headlines, Metadaten, Content-Strukturen und Landingpages
- Einsatz von KI bei SEA und Google Ads: Ideenfindung, Anzeigentexte, Varianten und Optimierung
- KI-gestützte Wettbewerbs- und Content-Analyse
- Bedeutung von Qualität, Relevanz, Expertise und vertrauenswürdigen Inhalten in einer zunehmend KI-geprägten Suche
- Grenzen automatisierter SEO-Inhalte: Warum Masse keine Relevanz ersetzt
- Chancen und Risiken des KI-Einsatzes im Suchmaschinenmarketing
- Praktische Anwendung aktueller KI-Werkzeuge für SEO- und SEA-Aufgaben

Zielgruppe	Projektleiter*nnen, oberes und mittleres Management, Geschäftsführer*innen von KMU, Selbstständige
Enthaltene Leistungen	Kurzeinführung zur Webinar-Software, interaktives Online-Seminar, Seminarunterlagen und Checklisten, Beantwortung individueller Fragen
Referent / Dozent	Herr Heiko Mehnert