








## Ihr persönliches Bildungsangebot



### Umschulung

## Kaufmann im E-Commerce / Kauffrau im E-Commerce (IHK)

Digitale Umschulung für eine kaufmännische Berufstätigkeit im E-Commerce

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  <b>Termin</b>    | 03.08.2026 - 02.08.2028   |  <b>Ansprechpartnerin</b> | Ines Klimaszewsky<br>Tel.: 030/540007-53<br>Fax: 030/540007-48<br>Mail: ines.klimaszewsky@bbw-akademie.de |
|  <b>Abschluss</b> | bbw Teilnahmebescheinigung,<br>Prüfung vor der Industrie- und<br>Handelskammer (IHK)                    |  <b>Veranstaltungsort</b> | Marzahn<br>Allee der Kosmonauten 33b<br>12681 Berlin  |
|  <b>Dauer</b>     | Die Umschulung dauert zwei Jahre.   |  |   |
| <b>Zeiten</b>  | Montag bis Donnerstag von 08.00 Uhr<br>bis 16.45 Uhr, Freitag bis 14.15 Uhr                             |  |   |
| <b>Förderung</b>   | Agentur für Arbeit / Jobcenter,<br>Berufsgenossenschaften,<br>Bundeswehr, Rententräger,<br>Selbstzahler |  |   |

### Inhalte

Berufliche Lernfelder

- 1 Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten
- 2 Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen
- 3 Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
- 4 Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
- 5 Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
- 6 Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- 7 Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
- 8 Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
- 9 Online-Vertriebskanäle auswählen
- 10 Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
- 11 Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- 12 Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

### Allgemeine Kursinformation

Der Onlinevertrieb gewinnt immer mehr an Bedeutung. Durch den daraus entstandenen Bedarf an qualifizierten Fachkräften in fast allen Wirtschaftsbranchen bietet dieser Ausbildungsbereich äußerst gute Integrationschancen auf dem Arbeitsmarkt. Dieses Berufsbild ist sowohl für Interessierte aus dem gewerblich-technischen Bereich als auch für Personen die ihre berufliche Perspektive im kaufmännischen Bereich sehen interessant.

### Zielgruppe

Die Umschulung richtet sich an Arbeitsuchende mit und ohne Leistungsbezug, die sich eine neue Basis für ihre weitere berufliche Karriere erarbeiten möchten.

---

## Zugangs- voraussetzungen

Wichtigste Voraussetzung für eine Tätigkeit im E-Commerce ist das Interesse an der digitalen Arbeitswelt. Wir erwarten gute schriftliche und mündliche Sprachkenntnisse (Deutsch und Englisch), Mathematisches Grundwissen, IT-Grundkenntnisse, Flexibilität, Kommunikationsvermögen und betriebswirtschaftliches Interesse. Die Teilnahme an einem Beratungsgespräch an der bbw Akademie und an einem Eignungstest sind verbindlich.

---

## Ablauf

Der Unterricht findet ausschließlich online statt, mit Dozenten und Dozentinnen im virtuellen Klassenzimmer. Unsere Lernprozessbegleiter und Lernprozessbegleiterinnen unterstützen Sie am Bildungszentrum. Bei Zustimmung des Kostenträgers und der IHK ist auch die Teilnahme an der Qualifizierung von zu Hause aus möglich.

---

## Praktikum

Während der zweijährigen Umschulung durchlaufen Sie drei betriebliche Lernphasen im Unternehmen.

---