



## Ihr persönliches Bildungsangebot



Fortbildung/Qualifizierung

# Kaufmann\*frau im E-Commerce – TQ4: Digitales Marketing und Kommunikation

LOUIS

|                                                                                               |                                                                                                       |                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Termin</b> | 19.10.2026 - 14.05.2027                                                                               |  <b>Ansprechpartnerin</b>   |
|  <b>Dauer</b>  | 1 Jahr                                                                                                | Petra Gläsel                                                                                                 |
| <b>Zeiten</b>                                                                                 | Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 Uhr – 13:30 Uhr Inkl. praktische Qualifizierungsphase im Betrieb | Tel.: 0170/60131-37                                                                                          |
|                                                                                               |                                                                                                       | Fax: 030/50929-222                                                                                           |
|                                                                                               |                                                                                                       | Mail: <a href="mailto:petra.glaesel@bbw-akademie.de">petra.glaesel@bbw-akademie.de</a>                       |
| <b>Förderung</b>                                                                              | Agentur für Arbeit / Jobcenter                                                                        |  <b>Veranstaltungsort</b> |
|                                                                                               |                                                                                                       | Lichtenberg - Bildungszentrum                                                                                |
|                                                                                               |                                                                                                       | Otto-Schmirgal-Straße 5                                                                                      |
|                                                                                               |                                                                                                       | 10319 Berlin                                                                                                 |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inhalte</b> | Erfassung und Optimierung des Online-Vertriebs mithilfe von Kennzahlen - Erfassung und Beurteilung von Werteströmen im Online-Vertrieb - Konzeption von Vertriebsmitteln im Online-Marketing, wie beispielsweise Newsletter Die betriebliche Phase umfasst 216 (VZ) / 220 (TZ) Stunden in einem Unternehmen bei Ihnen vor Ort. |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Zielgruppe</b> | Arbeitssuchende Berufsrückkehrer*innen Menschen ohne Berufsabschluss |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zugangs-<br/>voraussetzungen</b> | Hohe Internetaffinität, analytisches Denkvermögen - hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit<br>- Deutschkenntnisse: mind. Sprachniveau B2 Ihre Eignung prüfen wir gemeinsam mit Ihnen in einem persönlichen Beratungsgespräch. |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|