



## Ihr persönliches Bildungsangebot



# Effektives Social-Media-Marketing

LOUIS

 <b>Termin</b>	17.08.2026 - 11.09.2026	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Heike John Tel.: 030/293630-51 Fax: 030/293636-40 Mail: heike.john@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>			
 <b>Dauer</b>	Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr	 <b>Veranstaltungsort</b>	Friedrichshain Warschauer Str. 58a 10243 Berlin
<b>Zeiten</b>	Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr		
 <b>Gebühr</b>	1307,2 €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 <b>Weitere Termine</b>	31.08.2026 - 09.10.2026   Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr		

## Inhalte

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt mit einer praxisnahen, schrittweisen Einführung in die wichtigsten Bereiche des Online-Marketings. Es werden Themen wie grundlegende Content-Erstellung und Reichweitensteigerung bis hin zum strategischen Management der Social-Media-Kanäle behandelt. Im Kurs werden verschiedenen Aspekte des Online-Marketings beleuchtet: Einführung in Social Media - Bedeutung von Social Media - Überblick über Social-Media-Plattformen - Unterschiede zwischen organischer und bezahlter Reichweite - Zielgruppenanalyse und Plattformwahl Erstellen von Social-Media-Beiträgen - Texterstellung - Verwendung geeigneter Formulierungen - Werberelevanz beachten - Erstellung und Verwendung von Bildern Nutzung gängiger Tools für die Contenterstellung - Kennenlernen und Einhalten von rechtlichen Aspekten - Anwendung von geeigneter Software Erhöhung der Reichweite - Identifizierung der Zielgruppe - Strategien zur Steigerung der organischen Reichweite Erzeugung von Aufmerksamkeit - Entwicklung von Call-to-Actions (CTAs) - Nutzeransprache durch Interaktive Inhalte und Formate Social Media Management - Mobiles Social Media Management über das Handy - Organisation und Verwaltung von Social-Media-Kanälen

## Zielgruppe

Arbeitssuchende Berufsrückkehrer\*innen Menschen mit Berufsabschluss Menschen ohne Berufsabschluss

## Zugangsvoraussetzungen

- fortgeschrittenen Fähigkeiten in der Bedienung des PC - Deutsch in Wort und Schrift (mindestens B2) - Hohe IT-Affinität - Offenheit gegenüber Social Media

