



Ihr persönliches Bildungsangebot



Effektives Social-Media-Marketing

LOUIS

| | | | |
|--|---|--|--|
|  Termin | 17.08.2026 - 11.09.2026 |  Ansprechpartnerin | Isabelle Hendrich Tel.: 03301/57727-0 Fax: 03301/57727-20 Mail: Isabelle.Hendrich@bbw-akademie.de |
|  Abschluss | | | |
|  Dauer | Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr |  Veranstaltungsort | Oranienburg Berliner Str. 119-125 (Eingang F) 16515 Oranienburg |
| Zeiten | Vollzeit - Montag bis Dienstag: 08:00 - 16:00 Uhr - Mittwoch bis Donnerstag: 08:00 - 15:15 Uhr - Freitag: 08:00 - 13:00 Uhr | | |
|  Gebühr | 1307,2 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit. | | |
|  Weitere Termine | 31.08.2026 - 09.10.2026 Teilzeit - Montag bis Freitag: 08:30 - 12:45 Uhr | | |

Inhalte

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt mit einer praxisnahen, schrittweisen Einführung in die wichtigsten Bereiche des Online-Marketings. Es werden Themen wie grundlegende Content-Erstellung und Reichweitensteigerung bis hin zum strategischen Management der Social-Media-Kanäle behandelt. Im Kurs werden verschiedenen Aspekte des Online-Marketings beleuchtet: Einführung in Social Media - Bedeutung von Social Media - Überblick über Social-Media-Plattformen - Unterschiede zwischen organischer und bezahlter Reichweite - Zielgruppenanalyse und Plattformwahl Erstellen von Social-Media-Beiträgen - Texterstellung - Verwendung geeigneter Formulierungen - Werberelevanz beachten - Erstellung und Verwendung von Bildern Nutzung gängiger Tools für die Contenterstellung - Kennenlernen und Einhalten von rechtlichen Aspekten - Anwendung von geeigneter Software Erhöhung der Reichweite - Identifizierung der Zielgruppe - Strategien zur Steigerung der organischen Reichweite Erzeugung von Aufmerksamkeit - Entwicklung von Call-to-Actions (CTAs) - Nutzeransprache durch Interaktive Inhalte und Formate Social Media Management - Mobiles Social Media Management über das Handy - Organisation und Verwaltung von Social-Media-Kanälen

Zielgruppe

Arbeitssuchende Berufsrückkehrer*innen Menschen mit Berufsabschluss Menschen ohne Berufsabschluss

Zugangsvoraussetzungen

- fortgeschrittenen Fähigkeiten in der Bedienung des PC - Deutsch in Wort und Schrift (mindestens B2) - Hohe IT-Affinität - Offenheit gegenüber Social Media

