Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot

Seminare

Seminarnummer: 1215

Content Marketing: Mit den richtigen Inhalten erfolgreich in den sozialen Netzwerken

Termin	09.06.2027 - 10.06.2027
Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung
Unterrichtsform	Seminar
Dauer	2 Tage à 8 Stunden
Zeiten	2 Tage 08:30-16:30 Uhr
Gebühr	890 €*
	* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Ansprechpartnerin

Jacqueline Lebe
Tel.: 030/31005-130
Fax: 030/31005-120
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen verschaffen sich einen Überblick über die aktuellen Möglichkeiten von Social Media als Teil ihrer Unternehmenskommunikation. Sie erfahren, welche Chancen und Risiken der Einsatz von Social Media birgt und worauf sie bei der Nutzung achten sollen.

Inhalte

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird in diesem Seminar erläutert, wie Soziale Medien wie Facebook, Instagram und Twitter gezielt und nachhaltig für die Unternehmenskommunikation und den Dialog mit Kund*innen eingesetzt werden können.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

• Analyse aktueller Sehgewohnheiten unterschiedlichster Teilnehmer auf den Sozialen Netzwerken (Instagram, Facebook, LinkedIN / XING, You Tube, Tik Tok)
• Einordnung der unterschiedlichen Netzwerke bezüglich ihrer Nutzung
• Content Marketing: Definition. Konzeption und Umsetzung
• Storytelling - Bewegtbild - Fotografie
• Konkrete CM Konzeption mit Hilfe von zwei Beispielen
• Content Produktion
• HandsOn Werkstatt. Eigene Problem-Stellung. Gemeinsame Lösungsansätze.

Dieses Angebot kann bei Bedarf auch online durchgeführt werden.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Werbung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und PR, Online Redakteur*innen, Freelancer*innen

Zielsetzung	Sie lernen alle relevanten Sozialen Netzwerke kennen und wissen sie einzuordnen. Dabei werden Sie mit verschiedenen Möglichkeiten von Content für Soziale Netzwerkevertraut gemacht. Sie werden in der Lage sein, eine Content-Konzeption für Soziale Netzwerke zu erstellen, entsprechenden Content zu produzieren bzw. eine Produktion zu beauftragen. Sie werden alle gängigen Produktionsmittel diesbezüglich kennen und nehmen ein Nachschlagewerk für das Content Marketing und Produktion auf Sozialen Netzwerken mit.
Enthaltene Leistungen	Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke
Referent / Dozent	Herr Heiko Mehnert