



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1215

Content Marketing: Mit den richtigen Inhalten erfolgreich in den sozialen Netzwerken

Termin	18.06.2024 - 19.06.2024	Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung	Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
Unterrichtsform	Seminar		
Dauer	2 Tage à 8 Stunden		
Zeiten	08:30 - 16:30 Uhr		
Gebühr	750 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>		

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen verschaffen sich einen Überblick über die aktuellen Möglichkeiten von Social Media als Teil ihrer Unternehmenskommunikation. Sie erfahren, welche Chancen und Risiken der Einsatz von Social Media birgt und worauf sie bei der Nutzung achten sollen.

Inhalte

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird in diesem Seminar erläutert, wie Soziale Medien wie Facebook, Instagram und Twitter gezielt und nachhaltig für die Unternehmenskommunikation und den Dialog mit Kund*innen eingesetzt werden können.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Analyse aktueller Sehgewohnheiten unterschiedlichster Teilnehmer auf den Sozialen Netzwerken (Instagram, Facebook, LinkedIN / XING, You Tube, Tik Tok)
- Einordnung der unterschiedlichen Netzwerke bezüglich ihrer Nutzung
- Content Marketing: Definition. Konzeption und Umsetzung
- Storytelling - Bewegtbild - Fotografie
- Konkrete CM Konzeption mit Hilfe von zwei Beispielen
- Content Produktion
- HandsOn Werkstatt. Eigene Problem-Stellung. Gemeinsame Lösungsansätze.

Dieses Angebot kann bei Bedarf auch online durchgeführt werden.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Werbung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und PR, Online Redakteur*innen, Freelancer*innen

Zielsetzung

Sie lernen alle relevanten Sozialen Netzwerke kennen und wissen sie einzuordnen. Dabei werden Sie mit verschiedenen Möglichkeiten von Content für Soziale Netzwerke vertraut gemacht. Sie werden in der Lage sein, eine Content-Konzeption für Soziale Netzwerke zu erstellen, entsprechenden Content zu produzieren bzw. eine Produktion zu beauftragen. Sie werden alle gängigen Produktionsmittel diesbezüglich kennen und nehmen ein Nachschlagewerk für das Content Marketing und Produktion auf Sozialen Netzwerken mit.

Enthaltene Leistungen

Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent

Herr Heiko Mehnert