Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot

Seminare

Seminarnummer: 4107

Business Intelligence und Data Analytics Basisseminar

Datenanalyse für Einsteiger*innen

Termin 09.09.2024 - 10.09.2024

Abschluss bbw Teilnahmebescheinigung

Unterrichtsform Seminar

Dauer 2 Tage à 8 Stunden

Zeiten 08:30 - 16:30 Uhr

Gebühr 890 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Weitere Termine 07.04.2025 - 08.04.2025 | 2 Tage
08:30-16:30 Uhr

Ansprechpartnerin

Katrin Kuke
Tel.: 030/31005-275
Fax: 030/31005-120
Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen erlernen die methodischen Grundlagen intelligenter Datenanalysen und setzen die erworbenen Kenntnisse auf einer intuitiven und anwenderorientierten Analyse-Plattform anhand von Fallstudien aus der Praxis um.

Inhalte

Aktuelle Trends wie Digitalisierung, E-Commerce und Social Media führen zu einer rasanten Zunahme an Daten, deren Auswertung mit intelligenten Analysetechniken der Data Science (z.B. Data Mining, Text Mining, Machine Learning und Predictive Analytics) zu neuen Erkenntnissen führen und damit als Entscheidungsgrundlage für Unternehmen zunehmend zum zentralen Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor werden (datenbasierte Entscheidungsprozesse). Diese Analysetechniken liefern werthaltige Erkenntnisse für den Geschäftserfolg über das hinaus, was Standardanalysen z.B. mit Excel liefern können. Insbesondere die sog. Predictive Analytics (prädiktive Analysen) ist hier von großem Interesse, da diese Analysetechnik in der Lage ist, zukünftige Entwicklungen und Ereignisse vorherzusagen. Dies versetzt unterschiedlichste Funktionsbereiche eines Unternehmens (z.B. Marketing, Controlling, Produktion, Logistik, Einkauf, Personal etc.) in die Lage, auf diese Vorhersagen frühzeitig zu reagieren und diese in Entscheidungsprozessen zu berücksichtigen. Studien belegen, dass Unternehmen, die solche Analysetechniken einsetzen, maßgebliche Wettbewerbsvorteile erzielen.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Einführung Machine Learning & Data Science
- Abgrenzung der Begrifflichkeiten
- Aufgaben des Machine Learning
- Einführung in die Arten von Machine Learning Methoden (Supervised, Unsupervised, Reinforced Learning)

- Machine Learning Trainingsprozess (Teilung von Daten in Test- und Trainingsdaten, Evaluierung der Leistungsfähigkeit)
- Erstes Prädikives Modell: K-Nearest Neighbors
- Data Preprocessing (Encoding, Normalisierung, Standardisierung)
- Explorative Datenanalysen (Lage- und Streuungsparameter, Datenverteilungen)
- Hands-on-Aufgabe: Konzepionierung eines Machine Learning Use Cases
- Zweites Prädiktives Modell: Baummethoden & Ensemble Methoden
- Interpretation von Baummethoden
- Fallstudie zum Einsatz von Machine Learning: Daten als strategisches Asset
- Betrachtung ethischer und gesetzlicher Grenzen (inkl. DSGVO)
- Übung und praxisbezogene Fallstudie

Zielgruppe

Controller*innen, Entscheider*innen, Selbständige sowie für Auswertungen und Datenanalysen verantwortliche Mitarbeiter*innen im Unternehmen

Enthaltene Leistungen

Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke