Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot

Seminare

Seminarnummer: 7016

Online Marketing kompakt

Termin 21.05.2024 - 22.05.2024

Abschluss bbw Teilnahmebescheinigung

Unterrichtsform Seminar

Dauer 2 Tage à 8 Stunden

Zeiten 2 Tage à 8 Stunden | 08:30 - 16:30 Uhr

Gebühr 750 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Ansprechpartnerin

Jacqueline Lebe
Tel.: 030/31005-130
Fax: 030/31005-120
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen erhalten einen umfassenden Überblick zum Online-Marketing: Maßnahmen, Tools und alles über Analyse und Monitoring. Sie lernen die Erstellung und Bewertung von Online-Marketing-Strategien. Sie konzipieren und planen anschließend ihre erste Kampagne. Mehr noch: Sie erreichen exakt die definierte Zielgruppe.

Inhalte

Das Seminar durchleuchtet die wichtigsten Bereiche und Instrumente des digitalen Marketings. Es sichert grundlegendes Wissen zum erfolgreichen Auftritt in sozialen Netzwerken sowie zur Ansprache der passenden Anspruchsgruppe: Authentisches Storytelling gepaart mit integriertem Content-Management für den größtmöglichen Erfolg.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Überblick Online-Marketing und Konzepte
- Online-Marketing-Instrumente wie Social Media, Display-Werbung
- SEM: SEO und SEA
- Storytelling
- Content-Management
- Online-Texte mit Überzeugungskraft
- Affiliate-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Trends im Online-Marketing
- Erstellen einer Online-Marketing-Konzeption
- Selbstvermarktungsstrategien über Business-Netzwerke

Zielgruppe

Selbständige, Freiberufler*innen und für den Internetauftritt verantwortliche Mitarbeiter*innen im Unternehmen

Enthaltene Leistungen	Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke
Referent / Dozent	Herr Heiko Mehnert