Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot

Akademische Weiterbildung

FIT FOR AUTOMOTIVE - Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einstieg in die Automobilindustrie

Zertifikatskurs in Präsenz

Termin	10.10.2024
Abschluss	bbw Zertifikat
Dauer	Eintägig von 9 bis 16 Uhr
Zeiten	Eintägig von 9 bis 16:30
Gebühr	500 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Ansprechpartner

Prof. Dr.-Ing. Robert Dust
Tel.: +4930 3199095-315
Fax:
Mail: robert.dust@bbw-hochschule.de

Veranstaltungsort

bbw Hochschule
Wagner-Régeny-Straße 21
12489 Berlin

Perspektiven

Die gesamte Automobilindustrie unterliegt einem enormen Wandel. Elektromobilität sowie das vernetze und autonome Fahren erfordern neue Technologien and Absicherungsstrategien. Die veränderten Anforderungen von Kunden und Politik bergen zudem weitere Herausforderungen. Gesenkt werden müssen: Abgasemissionen, Verbrauch, Fahrzeuggewicht. Gleichzeitig sollen Komfortfunktionen, Sicherheit und Reichweite verbessert werden. Dies können die Automobilhersteller nur in Zusammenarbeit mit leistungsfähigen und innovativen Lieferanten bewältigen. Die genannten Herausforderungen bergen deshalb auch zahlreiche Chancen für Unternehmen, die bisher nicht in der Automobilindustrie tätig waren.

Für interessierte Unternehmen ist es von großer Bedeutung, sich mit den spezifischen Anforderungen und Regelungen der Automobilindustrie vertraut zu machen. Erst auf diese Weise kann eine fundierte Entscheidung über einen Einstieg erfolgen und ein dauerhaft erfolgreiches Geschäftsmodell als Zulieferer entwickelt werden.

Inhalte

- Einführung in die Automobilindustrie
- Trends und aktuelle Entwicklungen (Elektromobilität, vernetztes und autonomes Fahren)
- Spezifische Automotive-Anforderungen in den Bereichen:
  - - Projektmanagement
  - - Entwicklung bzw. Produktentstehungsprozess
  - - Logistik und IT
  - - Kostenkalkulation, Angebotsanforderungen
  - - Qualitätsmanagement
- Fallstricke und Stolpersteine für einen Automotive-Einstieg
- Ansätze für die Entwicklung einer Produkt-Markt-Strategie

- Markteintritts-Strategien
- Strategische Positionierung in der Lieferantenstruktur

Zielgruppe

Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Business Development Beauftragte, die sich über aktuelle Trends in der Automobilindustrie und mögliche Markteintritts-Szenarien informieren möchten.

Zielsetzung

Im Rahmen des Seminars lernen Teilnehmende den *Fit for Automotive* Ansatz kennen.

Sie werden für eine Entscheidungsfindung hinsichtlich eines Einstiegs als Zulieferer in die Automobilindustrie befähigt und können damit verbundene Chancen und Risiken fundiert bewerten.

Enthaltene Leistungen

Arbeitsunterlagen, Catering und Getränke