



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1088

Kreativitätstechniken für mehr Innovation

Termin	10.10.2024 - 11.10.2024	Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung	Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
Unterrichtsform	Seminar		
Dauer	2 Tage à 8 Stunden		
Zeiten	08:30 - 16:30 Uhr		
Gebühr	890 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>		
Weitere Termine	15.05.2025 - 16.05.2025 2 Tage 08:30-16:30 Uhr 16.10.2025 - 17.10.2025 2 Tage 08:30-16:30 Uhr		

Perspektiven

Die Teilnehmer lernen Kreativtechniken kennen und erproben deren Einsatzgebiete. Am zweiten Seminartag wird darüber hinaus auf den Ansatz des Design Thinking und die dafür notwendigen Veränderungen und Prozessabläufe eingegangen.

Inhalte

Ist Kreativität erlernbar? Diese Frage lässt sich mit einem klaren NEIN beantworten. Sie ist ein Denkprozess und kein logisch mathematisches Konstrukt. Das Seminar eröffnet Methoden und zeigt Ansätze, um kreative Prozesse in Gang zu setzen und innovative Lösungen zu entwickeln. Innerhalb des ersten Teils werden Kreativtechniken vorgestellt und deren Einsatzgebiete erprobt. Der zweite Teil beschäftigt sich mit dem neueren Ansatz im Projektmanagement dem Design Thinking.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

Kreativitätstechniken

- Unternehmenskultur und Kreativität
- Kreativmethoden (z.B. Denkhut, morphologischer Kasten, Disney-Methode, kollektives Notebook)
- Auswertung von Kreativleistungen
- Fallbeispiel Gruppenarbeit

Design Thinking

- Design-Thinking-Elemente und ihre Anwendung: Verstehen, Beobachten, Synthese, Ideenfindung, Prototyping, Testing
- Moderation von Innovationsprozessen

- Das Bedürfnis und das Problem der Kunden erkennen und beschreiben
- Neues entdecken durch Perspektivwechsel
- Innovative Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Tools zur Ideenfindung entwickeln
- Die entwickelten Ideen auswählen und bewerten
- Einfache Prototypen mit Kunden testen
- Ideen vor Entscheidern überzeugend präsentieren
- Gruppenarbeit mit Themenstellungen der Teilnehmer

Zielgruppe Führungskräfte, Projekt- und Konzeptentwickler und alle Interessierten

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Henri Hartmann