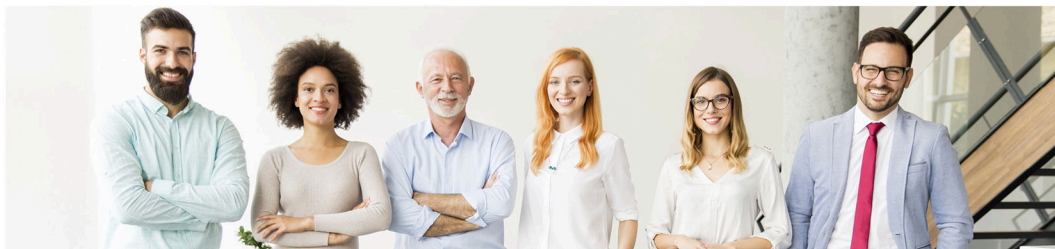












## Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1088

## Kreativitätstechniken für mehr Innovation

 <b>Termin</b>	07.05.2026 - 08.05.2026	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung		
 <b>Unterrichtsform</b>	Seminar		
 <b>Dauer</b>	2 Tage à 8 Stunden		
<b>Zeiten</b>	2 Tage 08:30-16:30 Uhr	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 <b>Gebühr</b>	890 €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 <b>Weitere Termine</b>	15.10.2026 - 16.10.2026   2 Tage 08:30-16:30 Uhr		

### Perspektiven

Die Teilnehmer lernen Kreativtechniken kennen und erproben deren Einsatzgebiete. Am zweiten Seminartag wird darüber hinaus auf den Ansatz des Design Thinking und die dafür notwendigen Veränderungen und Prozessabläufe eingegangen.

### Inhalte

Ist Kreativität erlernbar? Diese Frage lässt sich mit einem klaren NEIN beantworten. Sie ist ein Denkprozess und kein logisch mathematisches Konstrukt. Das Seminar eröffnet Methoden und zeigt Ansätze, um kreative Prozesse in Gang zu setzen und innovative Lösungen zu entwickeln. Innerhalb des ersten Teils werden Kreativtechniken vorgestellt und deren Einsatzgebiete erprobt. Der zweite Teil beschäftigt sich mit dem neueren Ansatz im Projektmanagement dem Design Thinking.

#### Die Seminarinhalte im Einzelnen:

##### Kreativitätstechniken

- Unternehmenskultur und Kreativität
- Kreativmethoden (z.B. Denkhut, morphologischer Kasten, Disney-Methode, kollektives Notebook)
- Auswertung von Kreativleistungen
- Fallbeispiel Gruppenarbeit

##### Design Thinking

- Design-Thinking-Elemente und ihre Anwendung: Verstehen, Beobachten, Synthese, Ideenfindung, Prototyping, Testing
- Moderation von Innovationsprozessen
- Das Bedürfnis und das Problem der Kunden erkennen und beschreiben
- Neues entdecken durch Perspektivwechsel
- Innovative Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Tools zur Ideenfindung entwickeln

- Die entwickelten Ideen auswählen und bewerten
- Einfache Prototypen mit Kunden testen
- Ideen vor Entscheidern überzeugend präsentieren
- Gruppenarbeit mit Themenstellungen der Teilnehmer

---

<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte, Projekt- und Konzeptentwickler und alle Interessierten
-------------------	--

---

<b>Enthaltene Leistungen</b>	Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Getränke
------------------------------	---

---

<b>Referent / Dozent</b>	Herr Henri Hartmann
--------------------------	---------------------