









Ihr persönliches Bildungsangebot

Seminare

KI-Boost für effektive Businesskommunikation: klar & authentisch

 Termin	09.04.2026	 Ansprechpartnerin	Katrin Kuke Tel.: 030/31005-275 Fax: 030/31005-120 Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Dauer	1 Tag 08:30-16:30 Uhr		
Zeiten	08:30 - 16:30 Uhr		
 Gebühr	700 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
Förderung	Selbstzahler		

Perspektiven

Verständnis der Möglichkeiten & Grenzen von KI in der Businesskommunikation Fähigkeit zur effektiven Nutzung von KI-Tools für verschiedene Kommunikationsaufgaben Kompetenz in der KI-gestützten Erstellung und Optimierung von Kommunikationsinhalten Bewahrung der Authentizität & des persönlichen Stils bei der Nutzung von KI Bewusstsein für ethische Aspekte und Best Practices beim Einsatz von KI

Inhalte

Dieser eintägige Präsenz-Workshop befähigt Sie, KI-Tools effektiv für eine optimierte Businesskommunikation einzusetzen. Sie lernen, wie Sie KI in verschiedenen Kommunikationsbereichen nutzen können, um Effizienz und Wirksamkeit zu steigern, ohne dabei Ihre persönliche Note zu verlieren.

Modul 1: Grundlagen der KI in der Geschäftskommunikation

- Überblick über aktuelle KI-Technologien für die Kommunikation
- Einsatzmöglichkeiten von KI in verschiedenen Kommunikationsbereichen
- Balancierung von KI-Effizienz und menschlicher Authentizität in der Kommunikation
- Ethische Aspekte und Best Practices beim KI-Einsatz

Modul 2: KI-gestützte Texterstellung und -optimierung

- Einsatz von KI für verschiedene Textformate (E-Mails, Präsentationen, Produktbeschreibungen, Website und Landingpages, Social Media Beiträge)
- KI-basierte Textanalyse und -verbesserung
- Techniken zur Anpassung von KI-generiertem Content an den persönlichen Stil
- Praktische Übung: Erstellung und Optimierung eines Geschäftsdokuments (z.B. Workbook, Handout, Produktmaterialien)

Modul 3: KI für visuelle Kommunikation

- KI-Tools für die Erstellung von Infografiken und Präsentationen
- Integration von Storytelling in datenbasierte Visualisierungen
- Praktische Übung: Entwicklung einer eigenen Infografik oder Präsentation für Ihre Themen

Allgemeine Kursinformation

Dieser eintägige Präsenz-Workshop befähigt Sie, KI-Tools effektiv für eine optimierte Businesskommunikation einzusetzen. Sie lernen, wie Sie KI in verschiedenen Kommunikationsbereichen nutzen können, um Effizienz und Wirksamkeit zu steigern, ohne dabei Ihre persönliche Note zu verlieren.

Zielgruppe

- Führungskräfte, Manager:innen und Startup-Gründer:innen
- PR- und Kommunikationsverantwortliche
- Produktmanager:innen, die komplexe Produktinformationen verständlich vermitteln müssen
- Personalverantwortliche, die interne Kommunikation verbessern möchten
- Vertriebsmitarbeiter:innen, die ihre Kundenkommunikation optimieren wollen

Zielsetzung

- Verständnis der Möglichkeiten & Grenzen von KI in der Businesskommunikation
- Fähigkeit zur effektiven Nutzung von KI-Tools für verschiedene Kommunikationsaufgaben
- Kompetenz in der KI-gestützten Erstellung und Optimierung von Kommunikationsinhalten
- Bewahrung der Authentizität & des persönlichen Stils bei der Nutzung von KI
- Bewusstsein für ethische Aspekte und Best Practices beim Einsatz von KI

Lernmittel

- Interaktive Präsentationen und Demonstrationen von KI-Tools
- Hands-on-Übungen mit direktem Feedback
- Peer-Review und Gruppenarbeit
- Fallstudien und Best-Practice-Beispiele
- Gruppendiskussionen und Erfahrungsaustausch

Referent / Dozent Frau Katrin Friedel