bbw Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 7016

Online Marketing kompakt

Termin	11.05.2027 - 12.05.2027
Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung
Unterrichtsform	Seminar
Dauer	2 Tage à 8 Stunden
Zeiten	2 Tage 08:30-16:30 Uhr
Gebühr	890 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Ansprechpartnerin

Jacqueline Lebe
Tel.: 030/31005-130
Fax: 030/31005-120
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen erhalten einen umfassenden Überblick zum Online-Marketing: Maßnahmen, Tools und alles über Analyse und Monitoring. Sie lernen die Erstellung und Bewertung von Online-Marketing-Strategien. Sie konzipieren und planen anschließend ihre erste Kampagne. Mehr noch: Sie erreichen exakt die definierte Zielgruppe.

Inhalte

Das Seminar durchleuchtet die wichtigsten Bereiche und Instrumente des digitalen Marketings. Es sichert grundlegendes Wissen zum erfolgreichen Auftritt in sozialen Netzwerken sowie zur Ansprache der passenden Anspruchsgruppe: Authentisches Storytelling gepaart mit integriertem Content-Management für den größtmöglichen Erfolg.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Grundlagen generativer KI und ihre Bedeutung für Marketing und Kommunikation
- KI als Werkzeug im Marketingprozess: von Recherche und Ideenfindung über Konzeption bis zur Umsetzung
- Effektives Prompting: Wie aus guten Aufgabenstellungen bessere Ergebnisse entstehen
- KI-gestützte Zielgruppenanalyse und Entwicklung von Personas
- Unterstützung bei der Entwicklung von Online-Marketing-Strategien und Kampagnen
- KI im Content-Marketing: Themenfindung, Content-Planung und Content-Erstellung
- KI-gestütztes Storytelling: Ideen entwickeln, Geschichten strukturieren und unterschiedliche Varianten erarbeiten
- Einsatz von KI bei Online-Texten, Headlines, Social-Media-Posts, Newslettern und Werbemitteln
- Anpassung von Inhalten an unterschiedliche Zielgruppen, Plattformen und Tonalitäten
- Möglichkeiten der KI-gestützten Bild- und Content-Produktion
- KI für Analyse, Monitoring und Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen
- Chancen und Grenzen: Warum menschliche Strategie, Kreativität, Markenverständnis und Qualitätskontrolle unverzichtbar bleiben
- Rechtliche, ethische und qualitative Aspekte beim Einsatz generativer KI

- Praktische Übungen mit aktuellen KI-Werkzeugen anhand konkreter Marketingaufgaben

Zielgruppe	Selbständige, Freiberufler*innen und für den Internetauftritt verantwortliche Mitarbeiter*innen im Unternehmen
Enthaltene Leistungen	Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke
Referent / Dozent	Herr Heiko Mehnert