



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 7016

Online Marketing kompakt

 Termin	05.05.2026 - 06.05.2026	 Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Dauer	2 Tage à 8 Stunden		
Zeiten	2 Tage 08:30-16:30 Uhr		
 Gebühr	890 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen erhalten einen umfassenden Überblick zum Online-Marketing: Maßnahmen, Tools und alles über Analyse und Monitoring. Sie lernen die Erstellung und Bewertung von Online-Marketing-Strategien. Sie konzipieren und planen anschließend ihre erste Kampagne. Mehr noch: Sie erreichen exakt die definierte Zielgruppe.

Inhalte

Das Seminar durchleuchtet die wichtigsten Bereiche und Instrumente des digitalen Marketings. Es sichert grundlegendes Wissen zum erfolgreichen Auftritt in sozialen Netzwerken sowie zur Ansprache der passenden Anspruchsgruppe: Authentisches Storytelling gepaart mit integriertem Content-Management für den größtmöglichen Erfolg.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Überblick Online-Marketing und Konzepte
- Online-Marketing-Instrumente wie Social Media, Display-Werbung
- SEM: SEO und SEA
- Storytelling
- Content-Management
- Online-Texte mit Überzeugungskraft
- Affiliate-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Trends im Online-Marketing
- Erstellen einer Online-Marketing-Konzeption
- Selbstvermarktungsstrategien über Business-Netzwerke

Zielgruppe

Selbstständige, Freiberufler*innen und für den Internetauftritt verantwortliche Mitarbeiter*innen im Unternehmen



Enthaltene
Leistungen

Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent

Herr Heiko Mehnert