



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1031

Change-Management - Keine Angst vor Veränderungen

Termin	10.09.2025 - 11.09.2025	Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung	Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
Unterrichtsform	Seminar		
Dauer	2 Tage à 8 Stunden		
Zeiten	2 Tage 08:30-16:30 Uhr		
Gebühr	890 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>		

Perspektiven

Die Teilnehmer lernen den Veränderungsbedarf zu analysieren und anschließend Veränderungsprozesse zu gestalten und erfolgreich umzusetzen. Sie erfahren, wie unnötige Kosten vermieden und Widerstände in Veränderungsmotivation umgewandelt werden können. Nach dem Seminarbesuch sind die Teilnehmer in der Lage, alle Beteiligten innerhalb und außerhalb des Unternehmens in den Veränderungsprozess erfolgreich einzubeziehen.

Inhalte

Veränderungen im Unternehmen brauchen Mut und Know-how, denn sie stoßen oft auch auf Widerstand in den eigenen Reihen. Change-Management ist keine fest umrissene Methode, sondern umfasst eine Vielzahl von Instrumenten und Werkzeugen. Es werden Methoden vorgestellt, die einen konstruktiven und profitablen Wettbewerbsvorteil darstellen.

Change-Management hilft, den notwendigen Wandel systemisch, das heißt bewusst und ganzheitlich, zu gestalten. Umfang und Ziel des spezifischen Change-Managements in den Unternehmen der Teilnehmer steht dabei im Mittelpunkt des Seminars.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Ziele des Change-Managements
- Auswirkungen des Change-Managements auf Menschen und Organisationen
- Bildung eines Change Management-Teams
- Umsetzungsprozesse
- Verschiedene Rollen in Change-Prozessen
- Einbindung der Mitarbeiter
- Tools zur Ermittlung des Veränderungsbedarfs
- Meilensteine in Veränderungsprozessen
- Methoden der Prozessoptimierung
- Leitfragen zur Strukturveränderung
- Verbindung von Projektmanagement und Change Management

- Schlüsselfaktoren für den Erfolg

Zielgruppe Unternehmensleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Henri Hartmann