



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1105

Erfolgsfaktor Mitarbeiterbindung - So stärken Sie Ihre Arbeitgeberattraktivität



Termin

19.02.2026



Abschluss

bbw Teilnahmebescheinigung



Unterrichtsform

Seminar



Dauer

1 Tag à 8 Stunden

Zeiten

08:30 - 16:30 Uhr



Gebühr

590 €*
* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.



Ansprechpartnerin

Jacqueline Lebe
Tel.: 030/31005-130
Fax: 030/31005-120
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de



Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Erfolgreiche Mitarbeiterbindung entwickelt sich immer stärker zum Wettbewerbsvorteil für Betriebe. Im Kampf um Talente müssen sich Unternehmen als vertrauenswürdige Marke etablieren, sonst verlieren sie schnell den Anschluss. In diesem Seminar lernen Führungskräfte und Personalverantwortliche konkrete Maßnahmen zur Optimierung der Mitarbeiterbindung und Motivation sowie zur Steigerung ihrer Attraktivität als Arbeitgeber kennen. Sie wissen, ob und gegebenenfalls welche Defizite in ihrem Unternehmen vorliegen und erarbeiten sinnvolle Maßnahmenpakete. Sie kennen mehrere Möglichkeiten zur Umsetzung des Employer Brandings in ihrem Betrieb unter Beachtung von Kosten- und Rentabilitäts Gesichtspunkten.

Inhalte

Fach- und Führungskräfte mangel wird für immer mehr Unternehmen spürbar. An den Arbeitsmärkten nimmt die Zahl der verfügbaren Leistungsträger stetig ab. Es gilt, die für das eigene Unternehmen wichtigen Zielgruppen anzuziehen, zu motivieren und langfristig zu binden.

In diesem praxisorientierten Seminar lernen die Teilnehmenden erprobte Mitarbeiterbindungssysteme kennen. Sie erfahren, wie sie Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität gezielt aufbauen, steigern und nutzen. Die Teilnehmer*innen profitieren vom gezielten Austausch mit Expert*innen und Kolleg*innen. Sie erhalten hilfreiche Checklisten und Arbeitshilfen, die individuell und unternehmensspezifisch angepasst werden können.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Funktionen und Ansätze des Employer Brandings
- Situationsanalyse Mitarbeiterbindung
- Gestaltung der Mitarbeiterführung
- Gestaltung der Organisationskultur
- Work-Life-Balance-Angebote
- Attraktive Rahmenbedingungen schaffen

- Arbeitgeberattraktivität vermarkten
- Eigenes Employer-Branding-Konzept optimieren

Zielgruppe	Führungskräfte und Personalverantwortliche, die die Attraktivität ihres Unternehmens für qualifizierte Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen steigern und sichtbar machen möchten
-------------------	--

Enthaltene Leistungen	Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke
------------------------------	---

Referent / Dozent	Herr Oliver Berg
--------------------------	------------------