



## Ihr persönliches Bildungsangebot



Berufsbegleitende Lehrgänge

## Social-Media-Management kompakt

 <b>Termin</b>	07.10.2024 - 18.12.2024	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Jasmin Dorer Tel.: 030/31005-135 Fax: Mail: Jasmin.Dorer@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>	bbw Zertifikat	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 <b>Unterrichtsform</b>	berufsbegleitend		
 <b>Dauer</b>	72 Unterrichtsstunden (3 Monate)		
<b>Zeiten</b>	Montag und Mittwoch von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr		
 <b>Gebühr</b>	915,00 € €* 3 Raten à 305,00 € * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
<b>Förderung</b>	Selbstzahler		

### Perspektiven

Der Online-Bereich ist heute zum wichtigen Kommunikations- und Absatzkanal geworden. Die sozialen Netzwerke entwickeln sich rasant und sind längst unverzichtbares Element erfolgreicher Unternehmenspolitik. Für die unternehmensexterne wie auch -interne Kommunikation entstehen neue Herausforderungen, Chancen, aber auch Risiken. Nach Absolvierung des Lehrganges: "Social-Media- Management kompakt" verstehen Sie es, die Möglichkeiten des Online-Marketings genauso wie die von Social Media (Facebook, Twitter & Co.) zielgruppengerecht einzusetzen und wirksam in die Unternehmenskommunikation zu integrieren. Sie erwerben die technischen, strategischen, rechtlichen und kommunikativen Kompetenzen, um eine erfolgreiche Online Marketing- und Social Media-Strategie im Unternehmen aufzubauen und somit die Voraussetzung für eine erfolgreiche Kampagnenarbeit zu schaffen.

### Inhalte

1. Online Marketing-Management, Einführung in das Social-Media-Management
  - Planung, Durchführung und Tracking, Kontrolle
  - Funktionsweisen, Möglichkeiten und Kanäle des Online-Marketing
  - Grundlagen SEO & SEA, Zielgruppenansprache und Targeting
  - Bedeutung und Grundlagen des Social-Media-Management
  - Wandel, Entwicklung & Trends der Mediennutzung, Nutzen für Unternehmen & Privatpersonen
  - Social-Media-Marketing, sCRM, Organisation, Kosten und Aufwand
  
2. Online Marketing- und Social Media-Plattformen
  - Übersicht über die aktuellen Plattformen und Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram u.a.)
  - Die wichtigsten Social-Media-Kanäle je nach Unternehmensgröße
  - Geeignete Tools für die praktische Anwendung (RTB etc.)

### 3. Influencer Management

- Grundlagen und praktische Handlungsrahmen des Influencer Managements, rechtliche Rahmenbedingungen
- Influencer Relations mit Fokus auf PR und Marketing
- Kommunikationsstrategien
- Influencer-Kampagnen, Content Management
- Kommunikationscontrolling
- Praktische Handlungsanleitungen

### 4. Social Media und Unternehmensstrategie

- Chancen und Risiken der Mediennutzung
- Bedingungen und Erfolgsfaktoren für Unternehmen, Branchen und Produkte
- Planung und Aufbau einer Social-Media-Strategie und Business Integration

### 5. Praxisbeispiele

- Erstellen von Online Marketing-Maßnahmen bspw. einer Geschäftsseite bei Facebook
- Werbung und Kampagnen-Planungen bei Google, YouTube, Facebook, Twitter und Co.
- Tipps für die wirksame Gestaltung von Suchmaschinen-Ads & SEO-optimiertes Texten

### 6. Rechtliche Rahmenbedingungen

- Grundlagen des Social-Media-Rechts
- Risiken und arbeitsrechtliche Implikationen

### 7. Monitoring und Controlling

- Tracking-Plattformen, Performance- & Brand-basierte Kampagnen, Zielgruppenanalyse
- Der richtige Aufbau von Fans und Followern
- Social-Media-Monitoring, Social Media-Controlling

---

## Vorteile

Die sozialen Netzwerke entwickeln sich rasant und sind zu einem unverzichtbarem Element erfolgreicher Unternehmenspolitik geworden.

Für die Unternehmenskommunikation entstehen neue Herausforderungen, Chancen aber auch Risiken.

Nach Absolvierung des Lehrgangs verstehen Sie es, die Möglichkeiten von Social Media (Facebook, Twitter & Co.) zielgruppengerecht einzusetzen und wirksam in das Unternehmensmanagement zu integrieren.

Sie erwerben die technischen, strategischen, rechtlichen und kommunikativen Kompetenzen, um eine erfolgreiche Social Media-Strategie im Unternehmen aufzubauen und somit die Voraussetzung für eine erfolgreiche Kampagnenarbeit zu schaffen.

---

## Zielgruppe

Unser Lehrgang richtet sich an Personen:

- aus allen Unternehmen der Wirtschaft sowie Institutionen, öffentlich-rechtlichen Einrichtungen aber auch Non-Profit-Organisationen, die den Internetauftritt ihres Unternehmens bzw. Organisation im Sinne von Kommunikation, Kundenbindung und Akquise aufbauen oder verbessern wollen.



**Ablauf** 2 Abende in der Woche von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr  
im live-online-Format

---

**Enthaltene  
Leistungen** bbw Zertifikatsprüfung

---