



## Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 4101

## KI-Power-Bootcamp: Kommunizieren, Visualisieren, Positionieren

<b>Termin</b>	27.03.2025 - 28.03.2025	<b>Ansprechpartnerin</b>	Katrin Kuke Tel.: 030/31005-275 Fax: 030/31005-120 Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de
<b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung	<b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
<b>Unterrichtsform</b>	Seminar		
<b>Dauer</b>	2 Tage à 8 Stunden		
<b>Zeiten</b>	2 Tage 08:30-16:30 Uhr		
<b>Gebühr</b>	1200 €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
<b>Förderung</b>	Selbstzahler		
<b>Weitere Termine</b>	24.06.2025 - 25.06.2025   2 Tage 08:30-16:30 Uhr		

### Perspektiven

Beherrschung relevanter KI-Tools für Businesskommunikation und Visualisierung Fähigkeit zur Erstellung überzeugender, KI-optimierter Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle Entwicklung einer KI-gestützten Strategie zur Verbesserung der eigenen Online-Präsenz Kompetenz in der Vereinfachung und Visualisierung komplexer Informationen mithilfe von KI Integration von KI in die tägliche Arbeitspraxis bei gleichzeitiger Bewahrung der Authentizität

### Inhalte

Dieses zweitägige Intensivseminar kombiniert die Kernelemente unserer beliebten Einzelworkshops und bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Nutzung von KI für effektive Businesskommunikation, überzeugende Visualisierungen und strategische Positionierung. Sie erlernen praxisnahe Fähigkeiten, um KI-Tools in Ihrem beruflichen Alltag gewinnbringend einzusetzen und Ihre Kommunikation auf ein neues Niveau zu heben.

#### Tag 1

- Grundlagen der KI in der Geschäftskommunikation
- KI-gestützte Texterstellung und -optimierung
- Einsatz von KI für visuelle Kommunikation
- Praktische Übungen zur Erstellung von Geschäftsdokumenten und Präsentationen

#### Tag 2

- Fortgeschrittene Visualisierungstechniken mit KI
- LinkedIn-Profiloptimierung mit KI-Unterstützung
- Strategische Content-Erstellung und Redaktionsplanung

- Entwicklung eines personalisierten KI-Assistenten

---

## Zielgruppe

- Entscheidungsträger:innen und Führungskräfte klein- und mittelständischer Unternehmen
- Marketingverantwortliche und Kommunikationsexpert:innen
- Berater:innen und Coaches, die ihre Dienstleistungen optimieren möchten
- Gründer:innen und Innovationsmanager:innen in technologieorientierten Startups
- Vertriebsleiter:innen und Key Account Manager:innen, die ihre Kundenkommunikation verbessern wollen
- Projektmanager:innen, die komplexe Inhalte effektiv kommunizieren wollen

---

## Zielsetzung

- Beherrschung relevanter KI-Tools für Businesskommunikation und Visualisierung
- Fähigkeit zur Erstellung überzeugender, KI-optimierter Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle
- Entwicklung einer KI-gestützten Strategie zur Verbesserung der eigenen Online-Präsenz
- Kompetenz in der Vereinfachung und Visualisierung komplexer Informationen mithilfe von KI

---

## Lernmittel

Interaktive Präsentationen und Demonstrationen von KI-Tools  
Hands-on-Übungen mit direktem Feedback  
Peer-Review und Gruppenarbeit  
Fallstudien und Best-Practice-Beispiele  
Gruppendiskussionen und Erfahrungsaustausch

---

**Referent / Dozent** Frau Katrin Friedel