Weiterbildung
Berufsbegleitende Lehrgänge und Seminare

Ihr persönliches Bildungsangebot

Seminare

Seminarnummer: 4101

KI-Power-Bootcamp: Kommunizieren, Visualisieren, Positionieren

Termin 27.03.2025 - 28.03.2025

Abschluss bbw Teilnahmebescheinigung

Unterrichtsform Seminar

Dauer 2 Tage à 8 Stunden

Zeiten 2 Tage 08:30-16:30 Uhr

Gebühr 1200 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Förderung Selbstzahler

Weitere Termine 24.06.2025 - 25.06.2025 | 2 Tage 08:30-16:30 Uhr

Ansprechpartnerin

Katrin Kuke
Tel.: 030/31005-275
Fax: 030/31005-120
Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de

Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Beherrschung relevanter KI-Tools für Businesskommunikation und Visualisierung Fähigkeit zur Erstellung überzeugender, KI-optimierter Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle Entwicklung einer KI-gestützten Strategie zur Verbesserung der eigenen Online-Präsenz Kompetenz in der Vereinfachung und Visualisierung komplexer Informationen mithilfe von KI Integration von KI in die tägliche Arbeitspraxis bei gleichzeitiger Bewahrung der Authentizität

Inhalte

Dieses zweitägige Intensivseminar kombiniert die Kernelemente unserer beliebten Einzelworkshops und bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Nutzung von KI für effektive Businesskommunikation, überzeugende Visualisierungen und strategische Positionierung. Sie erlernen praxisnahe Fähigkeiten, um KI-Tools in Ihrem beruflichen Alltag gewinnbringend einzusetzen und Ihre Kommunikation auf ein neues Niveau zu heben.

Tag 1

- Grundlagen der KI in der Geschäftskommunikation
- KI-gestützte Texterstellung und -optimierung
- Einsatz von KI für visuelle Kommunikation
- Praktische Übungen zur Erstellung von Geschäftsdokumenten und Präsentationen

Tag 2

- Fortgeschrittene Visualisierungstechniken mit KI
- LinkedIn-Profiloptimierung mit KI-Unterstützung
- Strategische Content-Erstellung und Redaktionsplanung

- Entwicklung eines personalisierten KI-Assistenten

Zielgruppe

- Entscheidungsträger:innen und Führungskräfte klein- und mittelständischer Unternehmen
- Marketingverantwortliche und Kommunikationsexpert:innen
- Berater:innen und Coaches, die ihre Dienstleistungen optimieren möchten
- Gründer:innen und Innovationsmanager:innen in technologieorientierten Startups
- Vertriebsleiter:innen und Key Account Manager:innen, die ihre Kundenkommunikation verbessern wollen
- Projektmanager:innen, die komplexe Inhalte effektiv kommunizieren wollen

Zielsetzung

- Beherrschung relevanter KI-Tools für Businesskommunikation und Visualisierung
- Fähigkeit zur Erstellung überzeugender, KI-optimierter Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle
- Entwicklung einer KI-gestützten Strategie zur Verbesserung der eigenen Online-Präsenz
- Kompetenz in der Vereinfachung und Visualisierung komplexer Informationen mithilfe von KI

Lernmittel

Interaktive Präsentationen und Demonstrationen von KI-Tools
Hands-on-Übungen mit direktem Feedback
Peer-Review und Gruppenarbeit
Fallstudien und Best-Practice-Beispiele
Gruppendiskussionen und Erfahrungsaustausch

Referent / Dozent

Frau Katrin Friedel