











Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 4102

LinkedIn-Erfolg mit KI: Strategische Positionierung für Unternehmer:innen sowie Fach- und Führungskräfte

 Termin	04.03.2026	 Ansprechpartnerin	Katrin Kuke Tel.: 030/31005-275 Fax: 030/31005-120 Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	1 Tag 08:30-16:30 Uhr		
Zeiten	08:30 - 16:30 Uhr	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Gebühr	700 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
Förderung	Selbstzahler		
 Weitere Termine	03.06.2026 08:30 - 16:30 Uhr		

Perspektiven

selbständige Nutzung relevanter KI-Tools für LinkedIn-Profilentwicklung und Content-Erstellung Kompetenz in der KI-gestützten Content-Erstellung für verschiedene Formate Entwicklung eines strategischen, KI-unterstützten Redaktionsplans Verständnis für die effektive Integration von KI in die LinkedIn-Strategie Fähigkeit, Unsicherheiten in der digitalen Kommunikation zu überwinden Fähigkeit, selbständig einen strategischen 90-Tage-Redaktionsplan zu entwickeln und umzusetzen

Inhalte

Dieser eintägige Präsenz-Workshop befähigt Sie, Ihre LinkedIn-Präsenz mit Hilfe von KI zu optimieren. Sie lernen, wie Sie KI-Tools effektiv nutzen können, um Ihr Profil zu optimieren, überzeugenden Content zu erstellen und einen strategischen Redaktionsplan zu entwickeln.

Modul 1: KI-gestützte Profiloptimierung

- Optimierung des bestehenden LinkedIn-Profiles mit KI-Tools: Headline, Profilinfo,
- Berufserfahrung zur Darstellung der Expertise
- Praktische Übung: Überarbeitung des eigenen Profils mit KI-Unterstützung

Modul 2: Content-Erstellung mit KI

- Einführung in KI-Tools zur Content-Generierung
- Techniken zur Anpassung von KI-generiertem Content in persönlichem Stil
- Praktische Übung: Entwicklung einer Content-Reihe zu einem Fachthema

Modul 3: Strategische Redaktionsplanung

- Konzeption eines 90-Tage-Redaktionsplans mit KI-Unterstützung
- KI-basierte Themenrecherche und Trendanalyse für relevanten Content
- Praktische Übung: Erstellung eines individuellen Redaktionsplans

Allgemeine Kursinformation

Dieser eintägige Präsenz-Workshop befähigt Sie, Ihre LinkedIn-Präsenz mit Hilfe von KI zu optimieren. Sie lernen, wie Sie KI-Tools effektiv nutzen können, um Ihr Profil zu optimieren, überzeugenden Content zu erstellen und einen strategischen Redaktionsplan zu entwickeln.

Zielgruppe

- Freiberufler:innen und Solopreneur:innen, die ihre persönliche Marke auf LinkedIn stärken wollen
- Vertriebsleiter:innen und Key Account Manager:innen, die LinkedIn für B2BAkquise nutzen möchten
- Recruiting-Spezialist:innen, die Top-Talente über LinkedIn ansprechen wollen
- Branchenexpert:innen, die sich als Thought Leader positionieren möchten
- Karrierewechsler:innen, die ihr LinkedIn-Profil für neue berufliche Chancen optimieren wollen
- CEO's, Geschäftsführer:innen und Social Media Manager:innen von KMUs, die ihre Unternehmenspräsenz auf LinkedIn ausbauen möchten

Zielsetzung

- selbständige Nutzung relevanter KI-Tools für LinkedIn-Profilentwicklung und Content-Erstellung
- Kompetenz in der KI-gestützten Content-Erstellung für verschiedene Formate
- Entwicklung eines strategischen, KI-unterstützten Redaktionsplans
- Verständnis für die effektive Integration von KI in die LinkedIn-Strategie
- Fähigkeit, Unsicherheiten in der digitalen Kommunikation zu überwinden
- Fähigkeit, selbständig einen strategischen 90-Tage-Redaktionsplan zu entwickeln und umzusetzen

Lernmittel

- Interaktive Präsentationen und Demonstrationen von KI-Tools
- Hands-on-Übungen mit direktem Feedback
- Peer-Review und Gruppenarbeit
- Fallstudien und Best-Practice-Beispiele
- Gruppendiskussionen und Erfahrungsaustausch

Referent / Dozent Frau Katrin Friedel