



## Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1045

## Change Communication

Veränderung braucht Kommunikation

### Termin

04.12.2025 - 05.12.2025

### Abschluss

bbw Teilnahmebescheinigung

### Unterrichtsform

Seminar

### Dauer

2 Tage á 8 Stunden

### Zeiten

2 Tage 08:30-16:30 Uhr

### Gebühr

890 €\*  
\* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

### Ansprechpartnerin

Jacqueline Lebe  
Tel.: 030/31005-130  
Fax: 030/31005-120  
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de

### Veranstaltungsort

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft  
Am Schillertheater 2  
10625 Berlin

### Weitere Termine

09.04.2026 - 10.04.2026 | 2 Tage |  
jeweils 08.30 - 16.30 Uhr

03.12.2026 - 04.12.2026 | 2 Tage |  
jeweils 08.30 - 16.30 Uhr

## Perspektiven

Veränderung im Unternehmen müssen kommuniziert werden. Häufig werden informieren mit kommunizieren vergesellschaftet. Grundsätzlich gibt es den Unterschied zwischen der Einbahnstraße INFORMATION und dem Austausch der KOMMUNIKATION. Das Seminar beschäftigt sich mit dem Entstehen und Umgehen von Widerständen in der Konfliktkommunikation. Schwerpunkt sind individuelle kommunikative Bedürfnisse und Dialogpartner. Als Teilgebiet der Unternehmenskultur und Begleiter des Change Managements sollen Bewusstsein und Umgang für die edukativen, informativen und emotionalen Ebenen der Kommunikation geschaffen werden.

## Inhalte

Veränderung brauchen Verständnis, Motivation und Unterstützung aller am Prozess Beteiligten. In der Unternehmenskommunikation wird Zustimmung häufig mit Akzeptanz und Unterstützung gleichgesetzt. Diese Zustimmung ist manchmal von Existenzangst und Hierarchiedoktrin getragen. Die Verpackung der Information und der Übertragungskanal haben großen Einfluss auf die Umsetzung einer Prozessveränderung. Weiterführend werden Aspekte der interkulturellen Kommunikation bearbeitet, welche in einer stark internationalen Arbeitswelt erheblichen Einfluss auf das Verstehen von Botschaften haben. Den wissenschaftlichen Rahmen des Seminars bilden Ansätze aus der Wahrnehmungs- und Systemtheorie wie auch der Kommunikationswissenschaft und Psychologie.

### Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Unternehmenskultur und Unternehmenskommunikation
- Involvieren der Kommunikationspartner
- Motivation ohne Bedrohung
- dialogpartnergerechte Aufarbeitung von Information

- Besonderheiten interkultureller Kommunikationspartner
- Kommunikationspotentiale und Grenze im Unternehmens
- Umgang mit Konflikten und Widerständen
- SCARF Model
- 7 Stufen der Change Communication
- Kick Off Kommunikation bis Implimentierung
- Kulturdimensionen Hofstede

---

**Zielgruppe**                      Führungskräfte, Projektmanager\*innen, Unternehmer\*innen

---

**Enthaltene Leistungen**                      Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

---

**Referent / Dozent**                      Frau Juliane Siafarikas