



## Ihr persönliches Bildungsangebot










Seminare

Seminarnummer: 2011

# Employer Branding: Strategische Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung

Der Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke

 <b>Termin</b>	22.10.2025	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 <b>Unterrichtsform</b>	Seminar		
 <b>Dauer</b>	1 Tag à 8 Stunden		
<b>Zeiten</b>	08:30 - 16:30 Uhr		
 <b>Gebühr</b>	590 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>		

## Perspektiven

Die Teilnehmer\*innen dieses Seminars erfahren, wie sie die Attraktivität ihres Unternehmens für (potentielle) Mitarbeiter\*innen steigern. Sie lernen die erforderlichen Schritte zur Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke kennen und verstehen, was heutige Kandidat\*innen von einem potentiellen Arbeitgeber erwarten. Anhand von Beispielen vermittelt die Dozentin, wie erfolgreich qualifizierte Bewerber\*innen, insbesondere auch aus der jüngeren Generationen erreicht und Mitarbeiter\*innen gewonnen werden.

## Inhalte

Die Arbeitswelt verändert sich - Themen wie "Arbeiten 4.0", "New Work" und "Wertewandel" werden in HR-Abteilungen diskutiert. Junge Bewerber\*innen informieren sich auf Online-Plattformen und in sozialen Medien über offene Stellen und Arbeitgeber. Wer auf die Bedürfnisse der potentiellen Kandidat\*innen eingeht, erlangt einen strategisch bedeutsamen Wettbewerbsvorteil bei der Personalgewinnung.

### Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Was ist Employer Branding und wie unterscheidet es sich vom Personalmarketing?
- "New Work" und die Erwartungen der Bewerber\*innen
- Die Attraktivität des Arbeitgebers erkennen und erhöhen
- Definition der Employer Value Proposition (EVP) eines Unternehmens
- Digital Natives gezielt ansprechen und die Generationen Y und Z als Auszubildende und Mitarbeiter\*innen gewinnen
- Wichtige Maßnahmen im Employer Branding
- Social Media gezielt für Employer Branding nutzen
- Bewerberfreundliche Candidate Journey für eine positive Candidate Experience
- Mitarbeiterbindung durch Employer Branding
- Dos & Don #ts in der Online-Kommunikation mit potentiellen Mitarbeiter\*innen

---

<b>Zielgruppe</b>	Entscheider*innen und Mitarbeiter*innen aus Unternehmensführung, Personalmanagement, Recruiting und Personalmarketing, Personalleiter*innen, Personalentwickler*innen, Personalreferent*innen, HR-Manager*innen sowie Verantwortliche für das EmployerBranding aus Marketing- und Kommunikation
<b>Enthaltene Leistungen</b>	Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke
<b>Referent / Dozent</b>	Frau Tanja Riel

---