










## Ihr persönliches Bildungsangebot



Berufsbegleitende Lehrgänge

## Marketing für Wohnimmobilienverwalter

Prinzipien und Ansätze der professionellen Kombination von Marketing und Verwaltung

 <b>Termin</b>	16.04.2026 - 30.04.2026	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Melanie Seitz Tel.: 030/31005-274 Fax: 030/31005-120 Mail: melanie.seitz@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>	bbw Zertifikat		
 <b>Dauer</b>	20 Unterrichtseinheiten (3 Wochen)		
<b>Zeiten</b>	Dienstag + Donnerstag von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 <b>Gebühr</b>	540 €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 <b>Weitere Termine</b>	24.09.2026 - 08.10.2026   Dienstag + Donnerstag von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr		

### Perspektiven

Seit 2018 müssen Wohnimmobilienverwalter der zuständigen Behörden nachweisen, dass sie sich in den letzten 3 Jahren mindestens 20 Stunden weitergebildet haben. Nicht nur Geschäftsführer sind von dieser Regelung betroffen. Auch Mitarbeiter, die an der Immobilienvermittlung oder -verwaltung mitwirken.

Geregelt ist die Weiterbildungspflicht in § 34c Absatz 2a Gewerbeordnung (GewO in Verbindung mit § 15b Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV). Mit unserer Fortbildung haben Sie die Möglichkeit, 20 Stunden Ihrer Weiterbildungsverpflichtung für Wohnimmobilienverwalter zu erfüllen.

### Inhalte

#### Marketinggrundlagen für Hausverwaltungen

- Marketingziele
- Marketinginstrumente
- Marketing-Mix
- Auftragsakquisition für WEG-Verwalter und Mietverwalter

#### Rechtliche Grundlagen

- Allgemeine rechtliche Grundlagen und Wettbewerbsrecht, -grundsätze und unzulässige Werbung
- Verbraucherschutz
- Datenschutz
- Haftung und relevante Versicherungsarten der Immobilienwirtschaft

## Objektmanagement

- Grundlagen zum Lebenszyklus der Immobilie und Die Rolle des Immobilienverwalters
- Aufgaben des Immobilienverwalters
- Einflussmöglichkeiten des Immobilienverwalters
- Umgang mit zusätzlichen Dienstleistungen und Leistungserbringungen

Zielgruppe	Unser Lehrgang richtet sich an Personen, die als <b>Immobilienverwalter:innen</b> , <b>Vermieter:innen</b> oder <b>Mitarbeiter:innen</b> von Unternehmen in der <b>Wohnungswirtschaft</b> tätig sind.
Ablauf	<b>2 Tage</b> in der <b>Woche</b> , 17:30-20:45 Uhr (insgesamt <b>5 Termine</b> )