



Ihr persönliches Bildungsangebot











Seminare

Seminarnummer: 2019

HR-Business Partner

Qualifikation mit hohem Praxisbezug

 Termin	24.07.2025 - 28.11.2025	 Ansprechpartnerin	Katrin Kuke Tel.: 030/31005-275 Fax: 030/31005-120 Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Zertifikat	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	5 Module à 2 Tage		
 Zeiten	5 Module á 2 Tage		
 Gebühr	3750 €* bbw Mitglieder 3.375 * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
Förderung	Selbstzahler		

Perspektiven

Die bbw Gruppe und teamhafem

Um diese Qualifizierung erfolgreich umsetzen zu können, haben sich zwei renommierte Partner zusammengetan: die bbw Gruppe und das Experten- und Knowhow-Netzwerk teamhafem. Seit 50 Jahren unter dem Dach der Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg zu einem führenden Bildungsdienstleister gewachsen, bringt die bbw Gruppe hier sowohl ihre Erfahrungen in der Organisation von Qualifizierungen als auch ihre Netzwerke in die regionale und überregionale Wirtschaft in die Verbindung ein. Das ist ein stabiles Fundament für eine reibungslose Umsetzung der Qualifizierungen sowie für die Anerkennung der renommierten Abschlüsse.

Die Verbindung mit teamhafem sichert auf der Grundlage von 25 Jahren Praxis- und Strategieerfahrung die professionelle Umsetzung der Qualifizierungsinhalte im Hinblick auf Input, Methodik und Inspiration. Mit diesem Entwicklungsknowhow machen wir Sie fit für Ihre nächsten Karriereschritte und unterstützen Sie bei der Bewältigung zukünftiger Herausforderungen in Ihrem Unternehmen.

Warum HR-Business Partner werden?

Die HR-Rolle wird anspruchsvoller und leistet einen wichtigen Beitrag für die aktuellen strategischen Themen, von der Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften über die Gestaltung von New Work bis zum Change Management bei Digitalisierungsprojekten und weiteren betrieblichen Entwicklungsprozessen. Auch der Anspruch der Unternehmen an die Rolle ihrer Personalverantwortlichen ändert sich: HR muss sich zunehmend strategisch den aktuellen Problemen widmen und konzeptionell denken und unterstützen. Für die erfolgreiche Rollenausgestaltung als HR-Business Partner zwischen HR-Expertise im operativen Geschäft, Talent-Management oder Kulturentwicklung setzen Sie sich in dieser Seminarreihe mit Instrumenten, Modellen und praxisbezogenen Ansätzen für die alltägliche Arbeit auseinander. Ihre eigene Rolle und Positionierung in der Organisation reflektieren Sie und stärken Ihr eigenes Rollenprofil. Sie lernen die zentralen Elemente des HR-Business Partner Alltags kennen. Dazu gehören moderne Instrumente der Diagnostik, Analyse, Personalentwicklung und Kennzahlen zur Steuerung von HR und ihre Anwendung in der Praxis.

Kommunikative Kompetenz insbesondere in Bezug auf Gesprächsführung und Konfliktklärung, Rollenklarheit und Professionalität in Ihrem Handeln.

Inhalte

Warum HR-Business Partner werden?

Die HR-Rolle wird anspruchsvoller und leistet einen wichtigen Beitrag für die aktuellen strategischen Themen, von der Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften über die Gestaltung von New Work bis zum Change Management bei Digitalisierungsprojekten und weiteren betrieblichen Entwicklungsprozessen. Auch der Anspruch der Unternehmen an die Rolle ihrer Personalverantwortlichen ändert sich: HR muss sich zunehmend strategisch den aktuellen Problemen widmen und konzeptionell denken und unterstützen. Für die erfolgreiche Rollenausgestaltung als HR-Business Partner zwischen HR-Expertise im operativen Geschäft, Talent-Management oder Kulturentwicklung setzen Sie sich in dieser Seminarreihe mit Instrumenten, Modellen und praxisbezogenen Ansätzen für die alltägliche Arbeit auseinander. Ihre eigene Rolle und Positionierung in der Organisation reflektieren Sie und stärken Ihr eigenes Rollenprofil.

Nutzen

Sie lernen die zentralen Elemente des HR-Business Partner Alltags kennen. Dazu gehören moderne Instrumente der Diagnostik, Analyse, Personalentwicklung oder Kennzahlen zur Steuerung von HR und ihre Anwendung in der Praxis. Kommunikative Kompetenz insbesondere in Bezug auf Gesprächsführung und Konfliktklärung, Rollenklarheit und Professionalität in Ihrem Handeln.

Modulinhalte

Modul 1: Strategische:r Partner:in für das Management

Wie HR zur Wertschöpfung des Unternehmens beitragen kann (gerade auch in der VUCA-Welt)
Verbindung zwischen Unternehmensstrategie und HR-Strategie
Umsetzung der Business-Partner-Strategie in den Personalprozessen und -instrumenten: u. a.
Personalplanung, Recruiting, Performance Management, Employer Branding
Aktuelle Entwicklungen zur Digitalisierung der Personalprozesse
HR-Kennzahlen und KPIs verstehen und einsetzen

Modul 2: HR-Business Partner Rolle in Beratung und Coaching

Rolle und Selbstverständnis von HRB als internen Berater
Standortbestimmung eigene Beratungs-/Coachingkompetenz
Diagnostik, Talent-Management, Führungs- und Fachkräfteentwicklung
Kriterien erfolgreicher Informations-, Entscheidungs-, Realisierungsberatung
Klärung von Aufträgen, Anliegen und Gesprächszielen
Phasen im Beratungs-/Coachingprozess
Umgang mit schwierigen Gesprächs- und Beratungssituationen

Modul 3: Schwierige Besprechungen und Gespräche konstruktiv steuern

Eigene Rolle gegenüber internen Auftraggebern
Vorbereitung, Steuerung und Nachbereitung von Besprechungen
Angemessene Gestaltung herausfordernder Personalgespräche (z.B. Fehlzeiten-/Rückkehr-,
Suchtverdachts-, Kritik-, Konflikt-, Fehlverhalten-, Abmahnungs-, Trennungsgespräche)
Erfolgreich verhandeln - das Harvard-Konzept und Argumentationstechniken
Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern und Interventionen in schwierigen Situationen
Neue Rollen von HR im Unternehmen etablieren und Beziehungen kompetent gestalten

Modul 4: Erfolgreiches Change- und Transformationsmanagement

Anstoßen von Veränderungen und ergebnisorientierte Begleitung
Unterschiedliche Change-Perspektiven: Aufbau- und Ablauforganisation
Verständnis des Verlaufs und Dynamiken von Veränderungsprozessen

Gestaltung und Kommunikation von Veränderungsprozessen
Umgang mit Widerständen und Aufbau von Promotoren
Vielfältige Konzepte und Ansätze für individuelle und kulturelle Entwicklungen (z. B. New Work) und
Veränderungen (z. B. Digitale Transformation)
Health oriented Leadership und Feelgood Management

Modul 5: Abschluss- und Prüfungsmodul Prüfung

Kollegiale Beratung und Fallarbeit
Präsentation Case Study aus der eigenen Praxis mit anschließendem Fachgespräch
Zertifikatsübergabe

Zielgruppe Personalkaufleute, Personalreferenten, Supporter mit ersten Erfahrungen im Personalbereich

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, Live-Coachings, gemeinsames Mittagessen

Referent / Dozent Herr Oliver Berg