










Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Suchmaschinenmarketing - Besser gefunden werden mit SEO und SEA

 Termin	25.03.2025	 Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Dauer	1 Tag à 8 Stunden		
 Zeiten	08:30 - 16:30 Uhr		
 Gebühr	590 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen erkennen die vielfältigen Möglichkeiten von Search-Engine-Marketing (SEM), Search-Engine-Optimization (SEO) und Search-Engine-Advertising (SEA), und sind in der Lage, die Unterschiede zu definieren. Weiterhin werden sie dazu befähigt, branchenspezifische Online-Kampagnen zu konzipieren und zu gestalten.

Zusätzlich lernen sie in diesem Online-Kurs den Umgang mit den verschiedenen Analyse-Tools und Advertising-Plattformen. Danach sind die Teilnehmer*innen nicht nur in der Lage, SEA- und SEO-Kampagnen zu gestalten, sondern auch diese zielgerichtet zu analysieren, zu bewerten und zu optimieren. Für die optimale und ganzheitliche Ausrichtung der SEO-Kampagne lernen sie zudem, die klassischen Offline-Marketingdisziplinen zielgruppenspezifisch einzusetzen.

Inhalte

Für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit ist eine gute Auffindbarkeit in den gängigsten Suchmaschinen unabdingbar. Das Seminar zeigt die vielfältigen Möglichkeiten von Search-Engine-Marketing (SEM), Search-Engine-Optimization (SEO) und Search-Engine-Advertising (SEA) auf. Weiterhin werden die Teilnehmer und Teilnehmerinnen dazu befähigt, branchenspezifische Online-Kampagnen zu konzipieren und zu gestalten und lernen den Umgang mit den verschiedenen Analyse-Tools und Advertising-Plattformen.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Unterschiede SEM / SEA / SEO
- Best Practice: Beispiele aus der Praxis Grundlagen für SEA- & SEO-Strategien
- Keyword-Analyse und -Recherche
- Webseiten-Struktur und -Aufbau
- Search-Engine-Advertising-Strategien
- Google Ads



Zielgruppe Projektleiter*nnen, oberes und mittleres Management, Geschäftsführer*innen von KMU, Selbstständige

Enthaltene Leistungen Kurzeinführung zur Webinar-Software, interaktives Online-Seminar, Seminarunterlagen und Checklisten, Beantwortung individueller Fragen

Referent / Dozent Herr Heiko Mehnert