



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1149

Nachhaltigkeitsberater:in - mit bbw Zertifikat

Qualifizierung für Ihre internen Nachhaltigkeitsprojekte

 **Termin** 21.05.2026 - 03.07.2026

 **Abschluss** bbw Zertifikat

 **Unterrichtsform** Seminar

 **Dauer** 7 Module | 8 Seminartage | Zeiten:
09.00-17.00 Uhr

Zeiten 7 Module | 8 Seminartage jeweils
09.00 bis 17.00 Uhr

 **Gebühr** 2700 €*
bbw Mitglieder: 2430

* Dieses Seminar ist von der
Umsatzsteuer befreit.

 **Ansprechpartnerin**

Katrin Kuke
Tel.: 030/31005-275
Fax: 030/31005-120
Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de

 **Veranstaltungsort**

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Warum Nachhaltigkeitsmanagement

Unter dem Brennglas tagesaktueller Krisen und Herausforderungen ist es eine Kunst, sich aufs Wesentliche zu konzentrieren und den Blick für die Zukunft nicht zu verlieren. Dabei ist das Gestaltungskonzept der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility Teil der Lösung. Es ist nicht Kür, es ist Pflichtprogramm für alle Unternehmen, die sich auch in Zukunft nicht als Getriebene, sondern als proaktive Gestalter der eigenen und unserer Zukunft sehen. Treiber dieser Entwicklung sind gesellschaftliche und ökologische Veränderungen, Megatrends, sich verändernde Kundenbedürfnisse, unternehmerisches Selbstverständnis und gesetzgeberische Anforderungen. Daraus ergibt sich, dass Nachhaltigkeit und CSR zentrale Anforderungen und Notwendigkeit für die Zukunftsfähigkeit und -sicherheit von Organisationen darstellen.

Die Qualifizierung beschäftigt sich mit der Frage, wie man als Unternehmen den Rahmen für ganzheitliche Nachhaltigkeit individuell gestalten kann, damit sie für die strategische Unternehmensführung genauso handlungsleitend ist, wie in der operativen Umsetzung. Sie werden im Bereich der Nachhaltigkeit und CSR qualifiziert, die die drei Aspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales gleichberechtigt behandelt - Nachhaltigkeitsmanagement trägt im Sinne einer Zukunftskunst so wesentlich dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Ihr Nutzen

Hoher Praxis- und Methodenbezug Anwendung erfolgreicher und erprobter Strategien für Ihr Unternehmen Konzeption und Methoden einer Relevanz- und Wesentlichkeitsanalyse für das eigene Unternehmen Konzeption eines Anpassungs- und Transformationsprozess in Richtung strategischer und operativer Zukunftsfähigkeit auf Basis einer Corporate Social Responsibility Methoden und Vorgehen zur Umsetzung einer Stakeholder-, Kontext- und Wettbewerbsanalyse Erarbeitung eines Konzeptes zur Change- und Transformationskommunikation

Inhalte

Modul 1: Grundlagen | Wissenstransfer | ganzheitliche Nachhaltigkeit und CSR

Dozent:in: Luise Rößner und Olaf Deconinck | Format: Präsenz

Wir betrachten den Begriff der ganzheitlichen Nachhaltigkeit, schauen auf politische und gesellschaftliche Entwicklungen und welche Anforderungen auf die Unternehmen zukommen.

- Die drei Säulen der Nachhaltigkeit - soziale, ökologische und ökonomische Anforderungen an Unternehmen - umfassende Grundlagen und Anforderungen
- Planetare Grenzen (u. a. Biodiversität)
- Rahmenwerke und Gesetze (u.a. SDG, European Green Deal, Klimaschutzgesetz, CSRD)
- Gesellschaftliche Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit
- Standards wie Global Reporting Initiative (GRI), Deutscher Nachhaltigkeitskodex
- Nachhaltigkeitsengagement als Wettbewerbsfaktor

Modul 2: CSR-Strategie und Organisationsentwicklung

Dozent:in: Olaf Deconinck | Format: Präsenz

Dieses Modul richtet den Blick auf die strategische Komponente und Vorgehen in der Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Organisation.

- Leitbild, Vision, Mission, Strategie
- Grundlagen der Strategieentwicklung und Changemanagement
- Prozessgestaltung Nachhaltigkeitsmanagement
- Roadmap für strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Modul 3: Analyse, Umsetzung und Wissenstransfer

Dozent:in: Luise Rößner und Olaf Deconinck | Format: Live-Online

Die Teilnehmenden können Beispiele aus ihrem Praxisalltag einbringen.

- Best-Practice Beispiele für die Ermittlung relevanter Kernthemen, Methoden und Werkzeuge in der Nachhaltigkeit
- Kontext-, Stakeholder-, Wettbewerbsanalyse
- Relevanz- und Wesentlichkeitsanalyse | doppelte Wesentlichkeit

Modul 4: Energie- und Ressourcenmanagement

Dozent:in: Luise Rößner | Format: Live-Online

Vermittlung der Vielschichtigkeit der CO2-Bilanzierung als Teil der nicht-finanziellen Berichterstattung.

- Grundlagen und Besonderheiten des Managements natürlicher Ressourcen und klimarelevanter Emissionen
- Umweltmanagementsysteme, CO2-Rechner
- CO2- Bilanzierung (Scope 1-3)
- Einbindung relevanter Interessensgruppen und Kooperationspartner
- Best-Practice Beispiele

Modul 5: Nachhaltigkeitskommunikation und nicht-finanzielles Berichtswesen

Dozent:in: Luise Rößner und Olaf Deconinck | Format: Live-Online

Betrachtung der Bedeutung von Nachhaltigkeitskommunikation sowie Besonderheiten in der internen und externen Vermittlung in Bezug auf Nachhaltigkeit.

- Zielgruppen und Nachhaltigkeitskommunikation
- Verknüpfung von Marketing und Nachhaltigkeit
- Nicht-finanzielle Berichterstattung (internationale, nationale Standards)

- Best-Practice-Beispiele

Modul 6: Leadership und nachhaltiges Personalmanagement

Dozent:in: Luise Rößner und Olaf Deconinck | Format: Live-Online
Vermittlung der Vielschichtigkeit der sozialen Dimension der Nachhaltigkeit.

- Führung, Motivation und Sensibilisierung
- Maßnahmen des nachhaltigen Personalmanagements
- Grundlagen Diversity Management
- Trends und Entwicklung

Modul 7: Abschluss, Transfer und Coaching

Dozent:in: Luise Rößner und Olaf Deconinck | Format: Präsenz

- Zertifikatsprüfung (Erarbeitung einer Fallstudie)
- Individuelle und organisationale Transferplanung
- Transfercoaching on the job | 1-stündiges Coaching (am Arbeitsplatz oder remote)

Allgemeine Kursinformation

Warum Nachhaltigkeitsmanagement Unter dem Brennglas tagesaktueller Krisen und Herausforderungen ist es eine Kunst, sich aufs Wesentliche zu konzentrieren und den Blick für die Zukunft nicht zu verlieren. Dabei ist das Gestaltungskonzept der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility Teil der Lösung. Es ist nicht Kür, es ist Pflichtprogramm für alle Unternehmen, die sich auch in Zukunft nicht als Getriebene, sondern als proaktive Gestalter der eigenen und unserer Zukunft sehen. Treiber dieser Entwicklung sind gesellschaftliche und ökologische Veränderungen, Megatrends, sich verändernde Kundenbedürfnisse, unternehmerisches Selbstverständnis und gesetzgeberische Anforderungen. Daraus ergibt sich, dass Nachhaltigkeit und CSR zentrale Anforderungen und Notwendigkeit für die Zukunftsfähigkeit und -sicherheit von Organisationen darstellen. Die Qualifizierung beschäftigt sich mit der Frage, wie man als Unternehmen den Rahmen für ganzheitliche Nachhaltigkeit individuell gestalten kann, damit sie für die strategische Unternehmensführung genauso handlungsleitend ist, wie in der operativen Umsetzung. Sie werden im Bereich der Nachhaltigkeit und CSR qualifiziert, die die drei Aspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales gleichberechtigt behandelt - Nachhaltigkeitsmanagement trägt im Sinne einer Zukunftskunst so wesentlich dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Vorteile

Ihr Nutzen

- Hoher Praxis- und Methodenbezug
- Anwendung erfolgreicher und erprobter Strategien für Ihr Unternehmen
- Konzeption und Methoden einer Relevanz- und Wesentlichkeitsanalyse
- Konzeption eines Anpassungs- und Transformationsprozess in Richtung strategischer und operativer Zukunftsfähigkeit auf Basis einer Corporate Social Responsibility
- Methoden und Vorgehen zur Umsetzung einer Stakeholder-, Kontext- und Wettbewerbsanalyse
- Erarbeitung eines Konzeptes zur Change- und Transformationskommunikation

Zielgruppe

- Geschäftsführer:innen
- Führungskräfte und Entscheider:innen mit Interesse an und beruflicher Nähe zu Nachhaltigkeit und CSR
- Fach- und Führungskräfte sowie unternehmensinterne Multiplikatoren, die das Thema Nachhaltigkeit übergreifend im Unternehmen gestalten möchten

- Organisationen und Personen, die sich mit dem Einstieg in die Nachhaltigkeit und der nicht-finanziellen Berichterstattung beschäftigen

Zielsetzung

Unter dem Brennglas tagesaktueller Krisen und Herausforderungen ist es eine Kunst, sich aufs Wesentliche zu konzentrieren und den Blick für die Zukunft nicht zu verlieren. Dabei ist das Gestaltungskonzept der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility Teil der Lösung. Es ist nicht Kür, es ist Pflichtprogramm für alle Unternehmen, die sich auch in Zukunft nicht als Getriebene, sondern als proaktive Gestalter der eigenen und unserer Zukunft sehen. Treiber dieser Entwicklung sind gesellschaftliche und ökologische Veränderungen, Megatrends, sich verändernde Kundenbedürfnisse, unternehmerisches Selbstverständnis und gesetzgeberische Anforderungen. Daraus ergibt sich, dass Nachhaltigkeit und CSR zentrale Anforderungen und Notwendigkeit für die Zukunftsfähigkeit und -sicherheit von Organisationen darstellen. Sie werden im Bereich der Nachhaltigkeit und CSR qualifiziert, die die drei Aspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales gleichberechtigt behandelt - Nachhaltigkeitsmanagement trägt im Sinne einer Zukunftskunst so wesentlich dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

**Zugangs-
voraussetzungen**

Keine, außer Motivation, Kreativität und Spaß am Thema

Ablauf

7 Module | 8 Seminartage
21.05.2026 - 03.07.2026
Zeiten: 09.00-17.00 Uhr

Referent / Dozent

Herr Olaf Deconinck