



## Ihr persönliches Bildungsangebot





Seminare

Seminarnummer: 1307

# Büromanagement II: Korrespondenz - Modern, professionell und zielwirksam

 <b>Termin</b>	07.04.2025
 <b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung
 <b>Unterrichtsform</b>	Seminar
 <b>Dauer</b>	1 Tag à 8 Stunden
<b>Zeiten</b>	08:30 - 16:30 Uhr
 <b>Gebühr</b>	590 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>
 <b>Weitere Termine</b>	17.11.2025   08:30 - 16:30 Uhr

 <b>Ansprechpartnerin</b>	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
--	---

 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
--	---

## Perspektiven

Anhand von Beispielen, Textanalysen und Korrekturübungen erhalten die Teilnehmer Hilfestellungen und Checklisten für das Verfassen von gelungenen Schriftstücken. Sie entwickeln Formulierungen, die überzeugen und als Teil der Außenkommunikation zu einem positiven Firmenimage beitragen. Die Teilnehmer können Beispieltex te aus ihrer eigenen Büropraxis mitbringen.

## Inhalte

Ein Großteil der Innen- und Außenkommunikation eines Unternehmens verläuft auf schriftlichem Wege. Briefe, Protokolle, Berichte, auch E-Mails und selbst Rechnungen sind ein Teil der schriftlichen Außenkommunikation.

Diese Außenkommunikation prägt das Firmenimage und trägt zum Geschäftsergebnis bei. Schriftstücke sind nie nur Informations- sondern gleichzeitig immer auch Imageräger. Daher gilt es, Schriftstücke - gleich welcher Art - so zu verfassen, dass sie den Leser immer im Sinne des Unternehmens erreichen.

Trotzdem für viele Mitarbeiter das Schreiben und Formulieren zum Arbeitsalltag gehört, passiert es immer wieder, dass entweder um Formulierungen "gerungen" wird, oder vorgefasste Schemata und Textbausteine benutzt werden, die nicht immer ihr Ziel erreichen.

### Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Korrespondenz ist Kommunikation
- Corporate Identity: Unternehmensziel und Schreibstil
- Briefe, Protokolle, Berichte und E-Mails als Teil der schriftlichen Außenkommunikation
- Zeitgemäß und kundenorientiert formulieren
- Brief, Fax, E-Mail - das richtige Medium für jeden Zweck
- Layout und Gestaltung

- Dreh- und Angelpunkte: Ansprechender Betreff, gelungener Textbeginn, überzeugender Abschluss
- Fehler in der Korrespondenz und deren Vermeidung (Stil, Orthographie, DIN, Diplomatie und Psychologie)

Zur Weiterführung der Thematik empfehlen wir das Seminar Büromanagement III - Psychologie im Sekretariat.

---

## Zielgruppe

Mitarbeiter, die in Büros und Sekretariaten arbeiten, vertreten oder dafür vorgesehen sind; Mitarbeiter mit häufigem schriftlichen Kundenkontakt

---

## Enthaltene Leistungen

Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

---

## Referent / Dozent

Frau Annette Hackel