










Ihr persönliches Bildungsangebot



Berufsbegleitende Lehrgänge

Marketing für Wohnimmobilienverwalter

Prinzipien und Ansätze der professionellen Kombination von Marketing und Verwaltung

| | | | |
|--|---|--|---|
|  Termin | 25.03.2025 - 08.04.2025 |  Ansprechpartnerin | Jasmin Dorer Tel.: 030/31005-135 Fax: 030/31005-238 Mail: Jasmin.Dorer@bbw-akademie.de |
|  Abschluss | bbw Zertifikat |  Veranstaltungsort | Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin |
|  Dauer | 20 Unterrichtseinheiten (3 Wochen) | | |
| Zeiten | Dienstag + Donnerstag von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr | | |
|  Gebühr | 540 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit. | | |
|  Weitere Termine | 23.09.2025 - 09.10.2025 Dienstag + Donnerstag von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr | | |

Perspektiven

Seit 2018 müssen Wohnimmobilienverwalter der zuständigen Behörden nachweisen, dass sie sich in den letzten 3 Jahren mindestens 20 Stunden weitergebildet haben. Nicht nur Geschäftsführer sind von dieser Regelung betroffen. Auch Mitarbeiter, die an der Immobilienvermittlung oder -verwaltung mitwirken.

Geregelt ist die Weiterbildungspflicht in § 34c Absatz 2a Gewerbeordnung (GewO in Verbindung mit § 15b Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV). Mit unserer Fortbildung haben Sie die Möglichkeit, 20 Stunden Ihrer Weiterbildungsverpflichtung für Wohnimmobilienverwalter zu erfüllen.

Inhalte

Marketinggrundlagen für Hausverwaltungen

- Marketingziele
- Marketinginstrumente
- Marketing-Mix
- Auftragsakquisition für WEG-Verwalter und Mietverwalter

Rechtliche Grundlagen

- Allgemeine rechtliche Grundlagen und Wettbewerbsrecht, -grundsätze und unzulässige Werbung
- Verbraucherschutz
- Datenschutz
- Haftung und relevante Versicherungsarten der Immobilienwirtschaft

Objektmanagement

- Grundlagen zum Lebenszyklus der Immobilie und Die Rolle des Immobilienverwalters
- Aufgaben des Immobilienverwalters
- Einflussmöglichkeiten des Immobilienverwalters
- Umgang mit zusätzlichen Dienstleistungen und Leistungserbringungen

Zielgruppe

Unser Lehrgang richtet sich an Personen, die als **Immobilienverwalter:innen**, **Vermieter:innen** oder **Mitarbeiter:innen** von Unternehmen in der **Wohnungswirtschaft** tätig sind.

Ablauf

2 Tage in der **Woche**, 17:30-20:45 Uhr (insgesamt **5 Termine**)
