



Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1045

Change Communication

Veränderung braucht Kommunikation

 **Termin** 09.04.2026 - 10.04.2026

 **Abschluss** bbw Teilnahmebescheinigung

 **Unterrichtsform** Seminar

 **Dauer** 2 Tage á 8 Stunden

 **Zeiten** 2 Tage | jeweils 08.30 - 16.30 Uhr

 **Gebühr** 890 €*

* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

 **Weitere Termine** 03.12.2026 - 04.12.2026 | 2 Tage | jeweils 08.30 - 16.30 Uhr

 **Ansprechpartnerin**

Jacqueline Lebe
Tel.: 030/31005-130
Fax: 030/31005-120
Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de

 **Veranstaltungsort**

Charlottenburg, Haus der Wirtschaft
Am Schillertheater 2
10625 Berlin

Perspektiven

Veränderung im Unternehmen müssen kommuniziert werden. Häufig werden informieren mit kommunizieren vergesellschaftet. Grundsätzlich gibt es den Unterschied zwischen der Einbahnstraße INFORMATION und dem Austausch der KOMMUNIKATION. Das Seminar beschäftigt sich mit dem Entstehen und Umgehen von Widerständen in der Konfliktkommunikation. Schwerpunkt sind individuelle kommunikative Bedürfnisse und Dialogpartner. Als Teilgebiet der Unternehmenskultur und Begleiter des Change Managements sollen Bewusstsein und Umgang für die edukativen, informativen und emotionalen Ebenen der Kommunikation geschaffen werden.

Inhalte

Veränderung brauchen Verständnis, Motivation und Unterstützung aller am Prozess Beteiligten. In der Unternehmenskommunikation wird Zustimmung häufig mit Akzeptanz und Unterstützung gleichgesetzt. Diese Zustimmung ist manchmal von Existenzangst und Hierarchiedoktrin getragen. Die Verpackung der Information und der Übertragungskanal haben großen Einfluss auf die Umsetzung einer Prozessveränderung. Weiterführend werden Aspekte der interkulturellen Kommunikation bearbeitet, welche in einer stark internationalen Arbeitswelt erheblichen Einfluss auf das Verstehen von Botschaften haben. Den wissenschaftlichen Rahmen des Seminars bilden Ansätze aus der Wahrnehmungs- und Systemtheorie wie auch der Kommunikationswissenschaft und Psychologie.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Unternehmenskultur und Unternehmenskommunikation
- Involvieren der Kommunikationspartner
- Motivation ohne Bedrohung
- dialogpartnergerechte Aufarbeitung von Information
- Besonderheiten interkultureller Kommunikationspartner
- Kommunikationspotentiale und Grenze im Unternehmens

- Umgang mit Konflikten und Widerständen
- SCARF Model
- 7 Stufen der Change Communication
- Kick Off Kommunikation bis Implementierung
- Kulturdimensionen Hofstede

Zielgruppe Führungskräfte, Projektmanager*innen, Unternehmer*innen

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Henri Hartmann