



Ihr persönliches Bildungsangebot











Seminare

Seminarnummer: 1045

Change Communication

Veränderung braucht Kommunikation

 Termin	09.04.2026 - 10.04.2026	 Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	2 Tage á 8 Stunden		
Zeiten	2 Tage jeweils 08.30 - 16.30 Uhr	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Gebühr	890 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 Weitere Termine	03.12.2026 - 04.12.2026 2 Tage jeweils 08.30 - 16.30 Uhr		

Perspektiven

Veränderung im Unternehmen müssen kommuniziert werden. Häufig werden informieren mit kommunizieren vergesellschaftet. Grundsätzlich gibt es den Unterschied zwischen der Einbahnstraße INFORMATION und dem Austausch der KOMMUNIKATION. Das Seminar beschäftigt sich mit dem Entstehen und Umgehen von Widerständen in der Konfliktkommunikation. Schwerpunkt sind individuelle kommunikative Bedürfnisse und Dialogpartner. Als Teilgebiet der Unternehmenskultur und Begleiter des Change Managements sollen Bewusstsein und Umgang für die edukativen, informativen und emotionalen Ebenen der Kommunikation geschaffen werden.

Inhalte

Veränderung brauchen Verständnis, Motivation und Unterstützung aller am Prozess Beteiligten. In der Unternehmenskommunikation wird Zustimmung häufig mit Akzeptanz und Unterstützung gleichgesetzt. Diese Zustimmung ist manchmal von Existenzangst und Hierarchiedoktrin getragen. Die Verpackung der Information und der Übertragungskanal haben großen Einfluss auf die Umsetzung einer Prozessveränderung. Weiterführend werden Aspekte der interkulturellen Kommunikation bearbeitet, welche in einer stark internationalen Arbeitswelt erheblichen Einfluss auf das Verstehen von Botschaften haben. Den wissenschaftlichen Rahmen des Seminars bilden Ansätze aus der Wahrnehmungs- und Systemtheorie wie auch der Kommunikationswissenschaft und Psychologie.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Unternehmenskultur und Unternehmenskommunikation
- Involvieren der Kommunikationspartner
- Motivation ohne Bedrohung
- dialogpartnergerechte Aufarbeitung von Information
- Besonderheiten interkultureller Kommunikationspartner
- Kommunikationspotentiale und Grenze im Unternehmens

- Umgang mit Konflikten und Widerständen
- SCARF Model
- 7 Stufen der Change Communication
- Kick Off Kommunikation bis Implimentierung
- Kulturdimensionen Hofstede

Zielgruppe

Führungskräfte, Projektmanager*innen, Unternehmer*innen

**Enthaltene
Leistungen**

Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent

Herr Henri Hartmann