



## Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

### KI-Boost für effektive Businesskommunikation: klar & authentisch

 <b>Termin</b>	21.01.2026
 <b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung
 <b>Dauer Zeiten</b>	1 Tag   08:30-16:30 Uhr 08:30 - 16:30 Uhr
 <b>Gebühr</b>	700 €*
	* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.
 <b>Förderung</b>	Selbstzahler
 <b>Weitere Termine</b>	09.04.2026   08:30 - 16:30 Uhr

 <b>Ansprechpartnerin</b>
Katrin Kuke
Tel.: 030/31005-275
Fax: 030/31005-120
Mail: katrin.kuke@bbw-akademie.de

 <b>Veranstaltungsort</b>
Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin

<b>Perspektiven</b>	Verständnis der Möglichkeiten & Grenzen von KI in der Businesskommunikation Fähigkeit zur effektiven Nutzung von KI-Tools für verschiedene Kommunikationsaufgaben Kompetenz in der KI-gestützten Erstellung und Optimierung von Kommunikationsinhalten Bewahrung der Authentizität & des persönlichen Stils bei der Nutzung von KI Bewusstsein für ethische Aspekte und Best Practices beim Einsatz von KI
---------------------	--

<b>Inhalte</b>	Dieser eintägige Präsenz-Workshop befähigt Sie, KI-Tools effektiv für eine optimierte Businesskommunikation einzusetzen. Sie lernen, wie Sie KI in verschiedenen Kommunikationsbereichen nutzen können, um Effizienz und Wirksamkeit zu steigern, ohne dabei Ihre persönliche Note zu verlieren.
----------------	--

#### Modul 1: Grundlagen der KI in der Geschäftskommunikation

- Überblick über aktuelle KI-Technologien für die Kommunikation
- Einsatzmöglichkeiten von KI in verschiedenen Kommunikationsbereichen
- Balancierung von KI-Effizienz und menschlicher Authentizität in der Kommunikation
- Ethische Aspekte und Best Practices beim KI-Einsatz

#### Modul 2: KI-gestützte Texterstellung und -optimierung

- Einsatz von KI für verschiedene Textformate (E-Mails, Präsentationen, Produktbeschreibungen, Website und Landingpages, Social Media Beiträge)
- KI-basierte Textanalyse und -verbesserung
- Techniken zur Anpassung von KI-generiertem Content an den persönlichen Stil
- Praktische Übung: Erstellung und Optimierung eines Geschäftsdokuments (z.B. Workbook, Handout, Produktmaterialien)

### **Modul 3: KI für visuelle Kommunikation**

- KI-Tools für die Erstellung von Infografiken und Präsentationen
- Integration von Storytelling in datenbasierte Visualisierungen
- Praktische Übung: Entwicklung einer eigenen Infografik oder Präsentation für Ihre Themen

---

#### Allgemeine Kursinformation

Dieser eintägige Präsenz-Workshop befähigt Sie, KI-Tools effektiv für eine optimierte Businesskommunikation einzusetzen. Sie lernen, wie Sie KI in verschiedenen Kommunikationsbereichen nutzen können, um Effizienz und Wirksamkeit zu steigern, ohne dabei Ihre persönliche Note zu verlieren.

---

#### Zielgruppe

- Führungskräfte, Manager:innen und Startup-Gründer:innen
- PR- und Kommunikationsverantwortliche
- Produktmanager:innen, die komplexe Produktinformationen verständlich vermitteln müssen
- Personalverantwortliche, die interne Kommunikation verbessern möchten
- Vertriebsmitarbeiter:innen, die ihre Kundenkommunikation optimieren wollen

---

#### Zielsetzung

- Verständnis der Möglichkeiten & Grenzen von KI in der Businesskommunikation
- Fähigkeit zur effektiven Nutzung von KI-Tools für verschiedene Kommunikationsaufgaben
- Kompetenz in der KI-gestützten Erstellung und Optimierung von Kommunikationsinhalten
- Bewahrung der Authentizität & des persönlichen Stils bei der Nutzung von KI
- Bewusstsein für ethische Aspekte und Best Practices beim Einsatz von KI

---

#### Lernmittel

- Interaktive Präsentationen und Demonstrationen von KI-Tools
- Hands-on-Übungen mit direktem Feedback
- Peer-Review und Gruppenarbeit
- Fallstudien und Best-Practice-Beispiele
- Gruppendiskussionen und Erfahrungsaustausch

---

#### Referent / Dozent

Frau Katrin Friedel